

تاریخچه روی کار آمدن شرکت‌های دانش‌بنیان در جهان به سال ۱۹۷۹ میلادی بازمی‌گردد. سهامداران این شرکت‌ها اغلب متخصصان و افراد تحصیل کرده‌ای هستند که با فراگیری علوم دانش و نوآوری‌ها موفق به ارائه یک خروجی می‌شوند که این خروجی می‌تواند حلقه‌ای از اختراع‌ها، طرح‌های صنعتی، دانش‌های فنی، نرم‌افزارها و سخت‌افزارها باشد. کمپنی‌های دانش‌بنیان بر خلاف آنچه اغلب ساده‌انگاشته می‌شود، اما از ماهیت به مراتب پیچیده‌ای برخوردار است که این مسئله در جای خود سیاست‌گذاری هوشمندانه‌تری را می‌طلبد. سیاست‌های حوزه فناوری و نوآوری مادامی که به درستی درک نشود، نمی‌توان از آن انتظار توسعه و خلق دانش و فناوری و به دنبال آن تجاری‌سازی را داشت. خوشبختانه وزارت نفت دولت سیزدهم همه‌عزم خود را برای ارائه یک تصمیم هوشمندانه در حمایت از کمپنی‌های دانش‌بنیانی جزم کرده و این شرکت‌ها می‌توانند با نگاه به چشم‌اندازی روشن، دانش و علم پیشرفته خود را توسعه بخشند و به بازار عرضه کنند.

**اهدای پنج تفاهنامه به دانش‌بنیان‌ها**

به تازگی شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران و پنج شرکت دانش‌بنیان ریزسازگان تکین، ایده‌آلان صنعت بر دیس، صنعت کاران الکترونیک مرفه، پر تومبیا پرکلی (PMP) و باور همگان بزنده‌ترین و پربنده‌ترین راه‌های هوشمندسازی جاگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی، ریلینگ و ساخت ریلینگ‌های آنتن‌شناس، تجهیزات سامانه هوشمند سوخت، تولید برچ‌های نور و پروژکتورهای فوق کم‌مصرف و دیگر تجهیزات سامانه هوشمند سوخت اقمرا کردند. بی‌شک اهدای این تفاهنامه به پنج هدف بالادستی و گسترش استفاده از فناوری‌های نوین شکل گرفته است و در این میان شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران برای تحقق شعار سال و در چارچوب حمایت از کمپنی‌های نوپا و دانش‌بنیان به شناخت و فراخوانی از شرکت‌های دانش‌بنیان پرداخته و مسوولان همتو‌های مقام مظهری و شعار سال، اقدام‌های موفقی در این تقابله بود. کمپنی‌های دانش‌بنیان هم‌اکنون در دست‌های شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران نشانی می‌دهند که این شرکت در سال ۱۳۰۷ تشکیل شد و بالغ بر ۹ ساله است که در زمینه تامین و توزیع انواع فرآورده‌های نفتی در کشور فعالیت دارد. این شرکت با داشتن ۲۷ منطقه، ۱۲۸ جایگاه پمپ‌بنی از ۴ هزار ۲۰۰ جایگاه عرضه فرآورده‌های نفتی، ۱۲ هزار ۵۴۴ جایگاه عرضه گاز طبیعی، ۵۴ مرکز سوخت‌گیری هوایی، حدود ۷۸۰ مس‌گانه نفتکش و گازکش، ۵ فرودگاه کشتی و شنلور نفتکش دریایی، ۸۹ تانک‌ساز، تسهیلات خیرساری فرآورده با ظرفیت حدود ۱۴ میلیارد لیتر، ۱۸ اسکله نفتی و ۵ محل بارگیری مخزن‌دار راه‌آهن و طبقه مدیریت تامین و نظارت بر توزیع روزانه حدود ۲۵۰ میلیون لیتر انواع فرآورده‌های نفتی را در سراسر کشور عهددار است.

**توسعه اشتغال با تمرکز بر دانش‌بنیان‌ها**



جلیل سالاری، مدیرعامل شرکت ملی پخش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران رویکردهای این شرکت را توسعه اشتغال با تمرکز بر شرکت‌های دانش‌بنیان عنوان کرده و از تشکیل شورای پژوهش در مجموعه پخش و پخش خبری دغدگی می‌گوید: کلیه تصمیم‌سازی‌ها و تصمیم‌گیری‌های مربوط به فعالان حوزه دانش‌بنیان‌ها در شورای پژوهش انجام می‌شود و حاصل آن توسعه شرکت‌های دانش‌بنیان به همراه توسعه مهارت و دانش نیروی انسانی خواهد بود. حمایت از تحقیقات کاربردی مطالعه جدی شورای پژوهش است و در این زمینه ایجاد بانک اطلاعاتی به منظور نیازسنجی‌های صنعت نفت الزامی است. به این منظور ۴۰۰ مورد نیازسنجی از سوی مجموعه پخش و پخش پیش‌بینی و ارزیابی و در اختیار شرکت‌های دانش‌بنیان قرار داده شده است که این نیازسنجی‌ها همواره بازنگری خواهد شد. سوزی از مولفه‌ها بر و کراسی به عنوان مهم‌ترین چالش پیش‌روی شرکت‌های دانش‌بنیان یاد کرده و می‌افزاید: باید در کوتاه‌ترین زمان ممکن بر و کراسی‌های موجود حذف شود. دلگرمی و تشویق در کسب و کارهای نوپا با بهره‌مندی از ظرفیت‌های این نوع از فعالان است که ایجاد می‌شود و از بخش‌های مشاغفی را به همراه خواهد داشت و این مهم باید به جد مورد توجه مسئولان مجموعه پخش و پخش باشد.



عزم شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی برای تحقق شعار سال

**وقتی ایده‌های**

**فن آوران ایرانی**  
**به بار می‌نشینند**

**مشعل |** تقویت اقتصاد با محوریت دانش‌محور و فناوری شدن به طور جدی در دولت سیزدهم کلید خورد. اقدام‌های گسترده وزارت نفت برای تقویت پخش دانشی و فناوری‌هاست که می‌تواند سرمنشأ رونق، شکوفایی، پالندگی و پیشرفت علم و دانش در کشور باشد. از نگاه دیگر، روند رو به رشد مصرف انرژی در کشور که اختلاف چشمگیری با استانداردهای جهانی دارد، ضرورت و اهمیت حضور شرکت‌های دانش‌بنیان را موج‌زدان می‌کند که بر این اساس نگاه ویژه به این موضوع از دید تصمیم‌گیران و مسئولان وزارت نفت دور نمانده و تولید و منظور هم‌اکنون علم و نبوت، توسعه اقتصاد دانش‌محور و

