



گفت‌وگوی «مشعل» با مدیرعامل اسبق شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران

انعکاس پخش راهی توان در بجوی نان تازه دید

سید رامین‌الاجیر انتشار روس کرونا
و از نوم ظهور نداشتن در مجامع عمومی، سرایت تمام محبت‌هایی بود که از ستاد ناصر سجادی، مدیرعامل اسبق شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران شنیدیم. از آن صوبت کردیم تا به دفتر منتقله‌های مشعل «پایه و جوش» و سفته تاریخ از میزبان کاری و مطالبی داشته باشیم. سجادی سال ۱۳۳۲ در یک خانواده نفتی در آن شهر، با یک خانواده به شهر اهواز رفت و سال ۱۳۵۷ ایستایی خود را در رشته مهندسی شیمی در این شهر به اتمام رساند. سجادی به واسطه یکی از استادان اهواز به پخش شد و ۴۰ کشته او، در گذشته پخش پخش از شرکت نفت بود و از سال ۱۳۶۶ به شرکت تبدیل شد»

در چه سنی با صنعت نفت آشنا شدید؟
از دبستان و زمانی که خولخن نوشتن یاد گرفتیم. با فرهنگ نفت آشنا شدم. آن زمان پدرم مجله‌هایی را که ماهانه در شرکت ملی نفت ایران منتشر می‌شد به ختم می‌آورد و من مطالب آنها را مطالعه می‌کردم. این روش مادر، من و خواهر و برادرهایم با محیط کار پدر و سخنی‌های کارش آشنا شدیم. اگر خانواده از توجیه کنیم که در محیط کاری ما چه می‌گذرد آنها بیشتر با ما همکاری خواهند داشت.

همان‌طور که اشاره کردید، در یک خانواده نفتی متولد شده و رشد کرده‌اید، آیا علاوه بر نفت با پخش نیز آشنا بودید؟

با توجه به اینکه در ایستا در یک خانواده نفتی بودم، از ورود به این صنعت استقبال کردم اما نمی‌دانستم پخش چیست. زمران زمان پخش یکی از مجموعه‌های شرکت ملی نفت ایران بود و سال ۱۳۶۶ به شرکتی مستقل تبدیل و وظایف آن نوشته شد. با ورود و فعالیت در این شرکت به مرور زمان با صنعت پخش آشنا شدم.

اگر زمان به عقب برگردد، آیا فعالیت در شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی را ادامه می‌دید؟
بله اگر به گذشته بازگردم، دوباره به صنعت نفت می‌آمدم و در پخش فعالیت می‌کنم. زیرا زمانی که مثلثی جلیه‌جا می‌شود، ایستا که یک کارخانه دودی بلند می‌شود و کشاورزی که روی تراکتور در مزرعه خود کار می‌کند و وی بی‌نهی که از تئوریت‌نمایی به مشام می‌رسد، انعکاسی از فعالیت شرکت پخش را ترسیم می‌کند.

چه مراحل را طی کردید تا به مدیریت شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران رسیدید؟
همزمان با جانشین پخش از شرکت ملی نفت ایران به عنوان معاون مدیرعامل شرکت پخش استان فارس معرفی شدم و یک سال بعد نیز مدیرعاملی این شرکت را به عهده گرفتم. سال ۱۳۷۴ به عنوان مدیر تأمین و توزیع شرکت ملی پخش به تهران آمدیم این مدیریت به دلیل برنامه‌ریزی تأمین سوخت کشور حساسی و کلیدی بود. سال ۱۳۸۲ به دلیل آشنایی با زنجیره تأمین و توزیع، مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش شدم و پیشنهاد، عرضه بنزین با کارت هوشمند را ادامه. با پیگیری‌های صورت گرفته این طرح در قایتون بودجه سال ۱۳۸۳ مجلس شورای اسلامی مطرح شد تا عرضه نفت گاز و بنزین در پخش حمل و نقل به وسیله کارت هوشمند سوخت باشد. کارت هوشمند سوخت در قالب یک پروژه تعریف شد و به عنوان مسوول این امر معرفی شدم. هدف اصلی از اجرای کارت هوشمند، سهمیه‌بندی بود. زیرا ما یک تجربه سهمیه‌بندی بنزین را در دوران جنگ داشتیم و آن زمان با کوپن انجام می‌شد و در سال ۸۵ و ۸۵ دیگر نمی‌شد با کوپن سهمیه‌بندی بنزین داشته باشیم. این پروژه بسیار پیچیده بود زیرا آن زمان کسی با کارت آشنا نبود و قشر با تحصیلات متوسط به بالا آن هم به صورت محدود از کارت بانکی استفاده می‌کردند و این رو فرهنگ‌سازی بسیار مهم بود تا مردم بتوانند از این کارت استفاده کنند. برای اجرای این پروژه به زیرساخت‌هایی از جمله اطلاعات خودرو و برای صدور کارت نیاز داشتیم، اما مسئله‌های اطلاعات درستی در اختیار پلیس راه‌نمایی و رندگی نبود. موتورسیکلت‌هایز هیچ‌گونه بانک اطلاعاتی نداشتند، ضمن آنکه زیرساخت‌های مخابراتی و بانکی نیز نداشتیم. به مرور زمان زیرساخت‌ها را فراهم کردیم. سال ۱۳۹۴ کارت هوشمند سوخت اجرایی شد. زمانی که این پروژه اجرایی شد، مدیران سه‌ساله هوشمند سوخت و بعد از آن قائم‌مقام شرکت ملی پخش فرآورده‌های نفتی ایران شدم. سال ۱۳۹۳ به عنوان مدیر عملی این شرکت معرفی و اولیاد سال ۱۳۹۵ نیز بازگشته شدم.

فعالیت امروز شما چیست؟
بعد از اینکه بازگشته شدم، از شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت که وابسته به صندوق بازنشستگی صنعت صنعت بود دعوت به کار شدم و اکنون بیشتر با آنها همکاری می‌کنم. ۱۰ شرکت زیرمجموعه شرکت سرمایه‌گذاری صنعت نفت و کارهای ساخت پمپ بنزین‌های کوچک، کارهای طراحی، عملیاتی یک تاکتیک‌سال و نیم حدود ۱۶ پمپ بنزین کوچک در تهران ساخته شد. برای این کار با

اولین تجربه روزی شما که کنار خانواده نبودید، چه سالی بود؟
توروز ۱۳۶۷ نخستین سالی بود که کنار خانواده خود نبودم. آن زمان مسوولیت شرکت پخش استان فارس را به عهده داشتم. زمانی که اولین روز سال پشت میز کارم نشستم، متوجه شدم که رفتن نفتکش، بیمتکاری که کار حمل و نقل را انجام می‌دهند، نیز شرایط مثل من را دارند. همان‌طور که می‌دانید، مسافران زیادی به دلیل جاذبه‌های گردشگری ایام توروز به این استان سفر می‌کنند. زمانی که به شرکت پخش آمدم، توروز را در کنار خانواده حس نکردم. زیرا وظایفم پخش، خدمات‌رسانی است و برای سفر رفتن و دور هم جمع شدن نیاز به سوخت دارند. توروز اسامیل لیل آمد و استان فارس و درگیر آن بودند و اسنادرسانی‌های زیادی در این ایام صورت گرفت. همه از کمبود نای آب و برق، و صحبت می‌کردند. اما کسی نمی‌گفت که سوخت نایم و چادرهای ما سرد است. با اینکه هلیکوپترها سوخت ندارند. تمام اینها به دلیل برنامه‌ریزی منسجمی است که از قبل طراحی شده است. زمانی که مردم در ایام خاص به شهرهای ساختی و زیارتی می‌روند، باید از قبل برنامه‌ریزی داشته باشیم تا در یک خاص سوخت بدون کم و کاستی در زنجیره توزیع قرار گیرد و ابزارهای نفت مناطق بر سفر تأمین باشد و مخازن پمپ بنزین‌های جامدای نیز پر باشد.

چگونه به استقایل توروز ۱۳۹۹ می‌روید؟
هر سال در استفاده‌های شوق خاصی حاکم بودم. اما اسامیل اینگونه نیست و کسب و کار به دلیل ویروس کرونا، رونق ندارد. این ویروس در تمام کشورها نیز گسترش یافته است. از این رو قبلاً پیش‌بینی نیست و باید دید که چه شرایطی را باید پیش می‌آید. توروز ۱۳۹۹ سال استقایل است. ویروس کرونا این سال را با تمام نوروزها متفاوت می‌کند. زیرا ممکن است سفرها کسلس و دوره‌های می‌خلوادگی کمتر شود. البته باید دید که شرایط ویروس کرونا چگونه است. با توجه به ملاحظات این ویروس اکنون فکر آنچه را که بر ایاممان شده بود، می‌فایم.

آیا خانواده شما با شرایط کاربندان کنار آمده بودند؟ فرزندان شما شغل شما را ادامه دادند؟
نقش همسر در دوران کاری بسیار مهم بود و ایشان در غیاب من به امور فرزندان و خانه رسیدگی می‌کرد. سه پسر دارم و هیچ‌کدام از آنها به کار دولتی علاقه‌ای ندارند. فرزندانم هم کم و کالت خواهند شد. فرزندانم نیز به ساخت‌های‌های ایلمانی علاقه‌مند است و فرزندانم نیز همسریت بزرگانی خواهند و اسامیل فارغ‌التحصیل شده است. سعی بر این بوده که خانواده کمبود عاقلی نداشته باشند.

در پایان توصیه شما به جوانان چیست؟
اکتون یک نوع بی‌علاقگی در کارها دیده می‌شود. از این‌رو جوانان توصیه‌کنیم بر شغلی فعالیت کنند که به آن علاقه‌مند هستند. زیرا این علاقه باعث رشد و افزایش قدرت و تلاش خواهد شد. همه به می‌شود، همه به دنبال کار دولتی باشند و استفاده از قدرت و خلاقیت و ابتکار پیش ببرند.

نوروز ۱۳۹۹ یک سال استقنایی است؛ ویروس کرونا این سال را با تمام نوروزها متفاوت می‌کند، زیرا ممکن است سفرها کسلس و دوره‌های می‌خلوادگی کمتر شود

