



گپ و گفت با رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش در آستانه نوروز

# عید را دوست داریم اما بدون «کرونا»



سعد محمدی یکی از روزهای بامیانی سال، معمولاً فرصتی است برای نگاه به تقویم کار و زندگی و اینکه در سالی که به پایان آن رسیده‌ایم، چه توفیقاتی داشته‌ایم، چه نواقصی داشته‌ایم. در شرایط معمول در سازمان‌ها نیز چنین روایی برقرار است که با نزدیک شدن به روزهای بامیانی سال، مدیران سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی و غیردولتی علاقه‌مندند تا در یک دورهمی رسانه‌ای، بیلابلی از عملکرد سالی که به پایانش رسیده‌اند و اهداف پیش روی سال آتی را از ته ذهنه، اما لاسال و اوبال استفاده افشانی کنند تا از ورود مهمانی ناخوانده به کشور بپزد. مهمانی به نام «کرونا» که به پیشتر شهرها سفر کرد و محدودیت‌های زیادی را به وجود آورد تا آنجا که انجام مصاحبه‌ها و نشست‌های خبری را هم تحت تأثیر قرار داد. این ویروس، مسوول و غیرمسوول یا خبرنگار نمی‌شناسد. همه در چشم او یکسانند، اما با همه این اوصاف، فرصتی ایجاد شد تا با فاطمه کاظمی، رئیس روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت‌وگویی داشته باشیم، گفت‌وگویی در حوزه کار و زندگی با گریزی به نوروز و اهداف و آرزوهای وی در سال نو! البته با رعایت همه موارد بهداشتی (دستکش، ضدعفونی کردن محیط و...) .

نگاهش به ظاهر آرام است و ناگهان می‌کند این آرایش را به دیگری می‌دهد که با او کاری می‌کنند منتقل کند. اما عین نگاهش این را نمی‌گوید و نگهش در آن مثل خیلی‌ها موج می‌زند. نگار از «کوبیده ۱۹» باهمان «ویروس کرونا» و شیوع گسترده آن در اجتماعی به نام کشور، با همه اینها همه تلاشی را می‌کند تا از آتش جاکوین بگریزی شود. کاظمی که امروز مسوولیت راهبری روابط عمومی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران را به عهده دارد و سخنش در این شرکت است، می‌گوید: مسوولانه در دین ۱۳۸۳ است و سابقه حضورش در صنعت نفت با احتساب چهار سال تحصیل در رشته مهندسی نیز ششمین دانشگاه صنعت نفت ایران به ۲۶ سال قبل بازمی‌گردد.

«باین توضیح ساده، سببنا طولانی در صنعت نفت دارد»  
ورود به صنعت نفت و به حوزه شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران به سال ۱۳۷۶ برمی‌گردد و ۲۶ سال است که خود را نفتی می‌داند. می‌توان این بازه زمانی را به سه فصل باسه دو و سه تقسیم‌بندی کرد. فصل نخست به فعالیتها در بدو ورود به شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، به مدیریت کامیاب و توزیع پخش مهندسی فراورده‌های نفتی است. سال از خدمت خود را در این بخش سپری کرد. تمام پروژه‌ها در حوزه فعالیتها در بخش طرح‌ها و برنامه‌ریزی محیط زیست در این بخش به عنوان کارشناس ارشد محیط زیست و مسوول سابقه فعالیتها به عنوان کارشناس ایمنی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران پس از تشکیل سازمان ایمنی این صنعت نفت در سال ۸۳ هفتاد و دو کارفرما که عصری ۱۴ ساله است تشکیل می‌دهد. روابط عمومی و فعالیتها در این حوزه که البته با یک رفت و برگشت کوتاهی نزدیک به یک سال در حوزه آموزش، پام بود. هم‌فصل سوم فعالیتها در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران است. شروع این فصل کاری هم که ورود به مجموعه، روابط عمومی است که در دی‌ماه ۱۳۹۵ آغاز شد.

«کار در حوزه آموزش بهتر است یا روابط عمومی»  
فعالیت در حوزه آموزش، اسررس‌های روابط عمومی را ندارد و این مجال را می‌دهد که بیشتر در کنار خانواده‌های باطنی اما همین رفت و برگشت چند مصلحه موجب شد که بیشتر از روابط عمومی و فعالیتها آن پیدا کنم و به اهمیت این حوزه بیش از پیش واقف شوم. در واقع فعالیت دوباره در روابط عمومی، یک نگاه آبیرون به این واحد و یک تجربه جدید برای من است. تجربه‌ای ارزشمند که از نظر کاری و سازمانی، یک امتیاز بزرگ به شمار می‌آید.

«از جایگاه تک‌تخت به به روابط عمومی چه نگاشته‌اید؟»  
تخصیص باطنی هستم که در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران مسوولیت مستقیمی را به عهده گرفته‌ام و یکی‌های تالی فعالیتها در حوزه مدیریت روابط عمومی قوی و تکنسینی و در بلوای بیشتر است و به نظر من، باطن می‌تواند عهدکار چنین مسوولیت‌هایی باشد. خود من روی هم‌کاران ختم‌فعل در مجموعه روابط عمومی حساب زیادی باز کردم و آنها نیز نشان دادند که فعالیت‌های زیادی برای پذیرش مسوولیت دارند.

«اجاس ای و روابط عمومی دو حوزه دور از هم به نظر می‌آیند. از پیشینه‌ها و ورود به این حوزه برای قبول مسوولیت‌ها چه نشاندید؟»  
راستش این دو حوزه برای من دو تجربه متفاوت است. اما از آنجا که بخشی از دوران خدمتم در حوزه محیط زیست سپری شده بود و قسمتی از فعالیت این حوزه هم به فرآیندهای محیط زیست از طریق انتشار برشش، مقالات، برگزاری نمایشگاه و مواردی از این دست مربوط می‌شد، به همین خاطر ارتباط نزدیکی با روابط عمومی و شناخت خوبی از حوزه‌های کاری آن برآید. ایجاد شده بود، تکنه مهمی هم که کمک کرد تا با یک پیشتر و پهنتری از فعالیتها در روابط عمومی، در مدت کوتاهی با شرایط و مسوولیت‌ها چندین تجربه و موفقیات را در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران و آشنایی با فعالیتها و فرآیندهای شرکت در بخش‌های مختلف آن را جمله مهمتس می‌فرماید و دو عملیات بود. این مهم‌تر کنار همکاری همه هم‌کارانم در مجموعه روابط عمومی کمک کرد تا ناسلط بر مسوولیت‌های حسابی این حوزه خیلی زودتر برآید.