نگاهی به عملکرد شرکت ملی پخش فراورده های نفتی در سال ۹۸

توزیع یکپارچه، منسجم و منظم

همه ساله با نزدیک شدن به شروع سال نو، جنب و جوش خاصی برای استقبال از بهار در میان مردم کشورمان ایجاد می‌شد. خیابان‌ها شلوغ و مراکز خرید، پر می‌شد از جمعیت متقاضی لباس‌ها و وسایل نو. بازار دستفروش‌ها هم برای آن دسته از مردم که توان مالی کمتری داشتند ویره کشان آنها محدود به همین چند روز بود. داغ داغ می‌شد. البته سفر هم مقوله دیگری بود که پس از انجام آداب اولیه مثل خرید، تهیه وسایل سفره هفت‌سین، خواندن دعای تحویل سال و دست‌بوسی بزرگترها به آن پرداخته می‌شد. اما امسال شرایط جور دیگری رقم خورده و ورود مهمانی ناخوانده و مزاحم به نام کرونا ویروس (کووید ۱۹) به کشورمان و انتشار آن در بیشتر شهرها، موجب شده همه موارد پیش گفته تحت تاثیر قرار بگیرد و این جشن باستانی به دلیل ملاحظات بهداشتی، مطابق هر سال برگزار نشود. سفر نیز در زمره این ملاحظات است تا آنجا که مسوولان بهداشت کشور همواره بر آن نکته تاکید کرده‌اند که از سفرهای غیرضروری تا حد امکان اجتناب شود. اما به هر حال، تامین و توزیع سوخت، موضوعی است که در هر شرایطی اهمیت داشته و دارد؛ با کرونا یا بی کرونا و متولی این فرایند هم شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران است. شاید بد نباشد بدانیم که روزانه بیش از ۲۰۰ میلیون لیتر انواع فراورده نفتی شامل بنزین، نفت سفید، نفت گاز، گاز مایع و نفت کوره، با ناوگانی مشتمل بر ۱۴ هزار دستگاه نفتکش جاده‌پیما به مبادی مصرف انتقال می‌یابد و بدون تردید، توزیع این میزان فراورده نفتی، نیازمند مدیریتی یکپارچه، منسجم و منظم است. فعالیت این شرکت خدمات‌رسان، متعدد است و با تعریف و توزیع ۳۷ منطقه در سراسر کشور، به زمان محدود نمی‌شود. به طوری که در همه روزهای تعطیل و غیر تعطیل سال، شبانه‌روز در خدمت مردم است. شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران در سالی که گذشت، همچون سنوات قبل تلاش کرده تا عملکردی عالی را در کارنامه کاری خود ثبت کند و علاوه بر ارائه خدمات همیشگی خود، خدمات دیگری نیز انجام دهد.

توزیع ۷۷ میلیون لیتر سوخت در مناطق سیل‌زده

سال ۹۸ با سیل ویرانگر آغاز شد و متاسفانه بسیاری از منازل و زمین‌های زراعی هموطنانمان در شمال، جنوب و غرب کشور زیر آب رفت و خسارت‌های مالی فراوانی برجاماند. تامین سوخت و سوخت‌رسانی در چنین شرایطی اهمیتی بسزا دارد. این نکته‌ای است که کارکنان شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی بر آن واقفند و با درک شرایط، همه توان و ظرفیت خود را به کار گرفتند تا هموطنان آسیب‌دیده از این بلای طبیعی، دست‌کم از این بابت با مشکل روبه‌رو نباشند. در آن روزهای سخت، تامین سوخت مردم آسیب‌دیده از سیل، شیرین‌ترین کاری بود که هم کام کارکنان شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران را شیرین ساخت و هم کام مردم بلادیده را. به گواه آمار رسمی، در جریان سیل استان‌های گلستان، لرستان، خوزستان، هرمزگان و چابهار، بیش از ۷۷ میلیون لیتر سوخت مایع تامین و در میان مردم مناطق یادشده توزیع شد.

تامین سوخت مسافران

یکی از مسوولیت‌های مهم شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، طبق سال‌های گذشته، تامین بنزین مورد نیاز برای مسافرانی است که در ایامی مانند نوروز سفر می‌کنند. در سال ۹۸ نیز همین فعالیت با نگاه ثبت لحظه‌های خوش برای مسافران نوروزی انجام شد؛ اما وقوع سیل در نقاط مختلف کشور، این موضوع را به سمت وسویی دیگر سوق داد و بار مسوولیتی کارکنان شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران را دوچندان ساخت.

توسعه جایگاه‌ها

توسعه جایگاه‌های عرضه سوخت با هدف تسهیل در عملیات سوختگیری خودروها، کاهش زمان سوختگیری و کاهش صف خودروها در جایگاه‌ها، موضوع مهم دیگری است که شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران همواره بر آن تاکید دارد و در این مسیر گام‌های بلندی هم برداشته است، به طوری که هم‌اکنون ۳هزار و ۷۵۰ جایگاه فعالیت می‌کنند که افتتاح و بهره‌برداری شماری از آنها مربوط به سال ۹۸ است.

سفرهای تابستانی

تابستان برای شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران شبیه به نوروز است، به این معنا که فعالیت کارکنان این شرکت برای تامین و توزیع سوخت بویژه در دومقطع زمانی شروع تعطیلات تابستانی و پایان آن، دوچندان می‌شود. در این بازه زمانی، همه مناطق ۳۷ گانه شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران از جمله البرز، گیلان، مازندران، اردبیل، زنجان و آذربایجان شرقی وغربی، همانند ایام نوروز، حالتی آماده‌باش به خود می‌گیرند تا در این فصل اوقاتی خوش برای مسافران رقم بخورد. در این ایام، همانند دیگر روزهای سال، کارکنان شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران، زنجیره‌ای منسجم را شکل می‌دهند تا فرایندی مطلوب برای تامین و توزیع مناسب سوخت ثبت شود.

توسعه سامانه ۰۹۶۲۷

۰۹۶۲۷، همان ۱۱۸ شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران به شمار می‌رود که اپراتورهای آن به سوالاتی درباره کارت سوخت، پاسخ می‌دهند. طرح توسعه این سامانه به دلیل تعداد بالای تماس گیرندگان، در سال ۹۸ به بار نشست تا پاسخگوی طیف بیشتر و گسترده‌تری از سوالات شکل گرفته در اذهان عمومی کارت سوخت باشد. کارکرد این سامانه در زمان اجرای طرح مدیریت مصرف سوخت در آبان امسال، به گونه‌ای بود که توانست با پاسخگویی به صدها تماس تلفنی وضبط شده، به اجرای بهتر کمک کند.

زمستان گرم با ذخیره‌سازی مناسب

ارسال سوخت برای ذخیره‌سازی آن در نیمه دوم سال، بویژه در مناطق سخت‌گذر روستایی، یکی دیگر از خدمات شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران است؛ خدمتی که همه ساله پیش از آغاز فصل سرد شروع می‌شود تا زمستانی گرم را برای آن دسته از هموطنانی که در نقاط سردسیر زندگی می‌کنند، به ارمغان آورد. تامین سوخت مایع نقاط سردسیر وسخت‌گذر از جمله مسوولیت‌هایی است که شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران به آن توجه دارد و این مهم کماکان در دستور کار این شرکت است. امسال نیز با وجود شدت بارش‌ها در نیمه دوم سال و مسدود شدن برخی راه‌های ارتباطی روستایی در استان‌های سردسیر کشور، این ماموریت با تمهیدات پیش‌بینی شده از قبل برای ذخیره‌سازی نفت سفید و گاز مایع، به گونه‌ای انجام شد که مشکلی برای ساکنان نقاط سردسیر پیش نیاید.

ارتقای سامانه هوشمند سوخت

طرح مدیریت مصرف سوخت در ساعت صفر ۲۴ آبان ۹۸ کلید خورد و پیش‌زمینه اجرای آن، ارتقای سامانه هوشمند سوخت بود. مدیریت مصرف سوخت، طرحی است که اجرای آن، این قابلیت را ایجاد کرد تا بتوان با ارتقای سامانه سوخت، ۶ میلیون قطعه کارت سوخت هوشمند در سال ۹۸ تولید شود و کارایی اجرای طرح مدیریت مصرف سوخت را افزایش دهد. ارتقای این سامانه نقشی مهم در اجرای این طرح ایفا کرده، به طوری که امروز به یک مگاپروژه با ۲۵ میلیون مشترک تبدیل شده است. با ارتقای سامانه هوشمند سوخت، اتفاق مهم دیگری نیز افتاد و آن رصد کارت‌های سوخت مهاجر و ابطال آنها بود، به گونه‌ای که با خروج آنها از چرخه سوختگیری، قاچاق سوخت که عمدتا گازوییل بود، تا حد زیادی مهار و دست سوداگران این بازار سودآور کوتاه شد.

خدمت به عزاداران اباعبدالله الحسین(ع)

خدمت به عزاداران سید و سالار شهیدان، حضرت اباعبدالله الحسین، فعالیت وخدمت دیگری است که شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران در سال ۹۸ نیز در دستور کار خود قرار داد و با تامین و توزیع به موقع سوخت برپاکنندگان موکب، سهمی مهم در برپایی آیین باشکوه عزاداری امام حسین(ع) درمحرم امسال ایفا کرد. این شرکت علاوه بر تامین سوخت خودروهای سواری و اتوبوس‌های حامل زائران کربلای معلی، با تامین سوخت مورد نیاز موکب‌داران در مرز ایران و عراق، همچنین برپایی موکب در مسیر زائران حرم حسینی و پذیرایی از آنها، گامی بلند در برگزاری هرچه بهتر این آیین باشکوه برداشت.

تمرکز بیشتر بر توسعه صنعت سی‌ان‌جی

توسعه صنعت سی‌ان‌جی باهدف جایگزینی سوخت پاک با بنزین و کاهش آلودگی هوا، یکی از برنامه‌های کلان وزارت نفت است و در مدیریت طرح احداث جایگاه‌های سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی پیگیری می‌شود. فعالیت‌های توسعه‌ای این بخش آنقدر مهم است که در کنار توسعه جایگاهی، ارائه تسهیلات به منظور دوگانه‌سوز کردن خودروها در دستور کار مسوولان ذیربط قرار می‌گیرد و پیرو آن سهم سی‌ان‌جی در سبد سوخت به میزان قابل توجهی افزایش می‌یابد و مقرر می‌شود ۴ میلیون دستگاه خودرو با تبدیل کارگاهی و کارخانه‌ای، سی‌ان‌جی‌سوز شوند. پیروزمینه‌های ایجادشده برای توزیع گسترده‌تر سی‌ان‌جی که ریشه در سال‌های قبل دارد، اکنون ۲ هزار و ۴۸۹ جایگاه عرضه سی‌ان‌جی در سراسر کشور فعالیت می‌کنند و آذر امسال نیز باهدف توسعه بیش از پیش صنعت سی‌ان‌جی در کشور، تفاهمنامه تامین مالی طرح توسعه و تولید کارخانه‌ای و کارگاهی خودروهای دوگانه‌سوز، بین شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی و بانک ملت به ارزش ۶۵۰۰ میلیارد تومان برای گازسوز کردن یک میلیون و ۵۰۰ هزار خودرو امضا شد. هم‌اکنون روزانه ۲۳ میلیون مترمکعب گاز طبیعی فشرده(سی‌ان‌جی) توزیع می‌شود و با توجه و تمرکز بیشتر روی این صنعت، انتظار می‌رود ظرفیت توزیع این سوخت پاک در جایگاه‌ها که ۴۵ میلیون مترمکعب در روز است، در آینده‌ای نه‌چندان دور تکمیل شود. همه آنچه آمد، نگاهی گذرا بود به مجموعه بی‌شمار فعالیت یک سال اخیر شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران. سالی که با همه فراز و نشیب‌هایش رو به پایان است؛ پایانی کرونایی اما با گذر سلامت از آن برای خدمت بهتر به مردم.