در نخستین گردهمایی مدیران انرژی صنعت نفت مطرح شد:

تخصیص و بازتوزیع یارانه‌ها در کشور هدفمند نیست

مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت بر ضرورت اصلاح روند تخصیص و بازتوزیع یارانه‌ها در کشور تاکید کرد و گفت: مسیر کنونی پرداخت یارانه انرژی، به توسعه نمی‌رسد. محسن دلاویز در نخستین گردهمایی مدیران انرژی صنعت که همزمان با بیست‌وچهارمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در محل سالن مروارید نمایشگاه برگزار شد، با بیان این مطلب افزود: پرداخت سالانه ۹۰۰ هزار میلیارد تومان یارانه، در شرایطی که بودجه سالانه حدود ۴۰۰ هزار میلیارد تومان است، هیچ توجیه اقتصادی ندارد و لازم است هر چه سریع‌تر، روند غیربهینه تخصیص یارانه اصلاح شود. وی در عین حال یادآور شد: بدون تردید نمی‌توان یک شبه، مسیر اصلاح الگوی مصرف انرژی را طی کرد و لازم است در این فرآیند، حمایت از دهک‌های کم درآمد جامعه به‌طور جدی مورد توجه قرار گیرد. مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با اشاره به بند هفت سیاست‌های ابلاغی رهبر معظم انقلاب مبنی بر کاهش ۵۰ درصدی شدت مصرف انرژی تا پایان برنامه تصریح کرد: هم‌اکنون حدود ۶۵ درصد انرژی کشور در بخش خانگی، تجاری و صنعت مصرف می‌شود و نکته حائز اهمیت این است که با اصلاح الگوی مصرف، می‌توان این مقدار مصرف انرژی را در بخش‌های یاد شده تا بیش از ۴۰ درصد کاهش داد. وی عنوان کرد: با اقدام‌های شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، در سال‌های ۹۵ و ۹۶ معادل ۳۹ میلیون بشکه نفت خام در مصرف انرژی صرفه‌جویی شده و بی‌شک، ظرفیت بیشتری هم در این حوزه وجود دارد. مدیرعامل شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت، اصلاح الگوی مصرف انرژی را یک الزام خواند و گفت: استقرار مدیریت انرژی در صنایع مختلف نیز از جمله اقدام‌هایی است که به بهبود مصرف کمک می‌کند. در این راستا، تاکنون میزان استقرار سازوکار مدیریت انرژی در مجموعه وزارت نفت به این شرح است: ۶۸ درصد در شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی، ۵۸ درصد در شرکت ملی گاز ایران، بیش از ۴۰ درصد در شرکت ملی صنایع پتروشیمی. وی فرهنگ‌سازی را از الزام‌های بهینه‌سازی مصرف سوخت عنوان کرد و افزود: شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت با توجه به این مهم، پارسال طرحی را با مشارکت دانش آموزان کلید زد که پایش‌های این شرکت نشان می‌دهد که طرح، نتایج خوبی هم داشته است. دلاویز پیشنهاد داد که مباحث مرتبط با اصلاح الگوی مصرف انرژی با حمایت وزارت علوم و وزارت آموزش و پرورش، در مدارس و دانشگاه‌های کشور نیز بیش از پیش مورد توجه قرار گیرد.

National Iranian Oil Refining & Distribution Co.
شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران
NIORDC
CNG Management

حاشیه‌های شرکت‌های پالایش نفت

ارتقای توان دانش فنی

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی در حالی به کار خود پایان داد که هر کدام از چهار شرکت اصلی صنعت نفت، به همراه شرکت‌های تابعه حضوری فعال داشتند. شرکت های پالایشی توانستند کار خود را در چند وجه به نمایش بگذارند و ارتقا دهند که یکی از آنها امضای دو تفاهمنامه با پژوهشگاه صنعت نفت بود. در ادامه بخشی از این رویدادها را می خوانید:

شرکت پالایش و پخش فراورده‌های نفتی ایران در سومین روز برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، قرارداد «تولید و صنعتی‌سازی جاذب‌های نانوکربن مخازن گازی» را با پژوهشگاه صنعت نفت امضا کرد. هدف از امضای این قرارداد، افزایش ضریب ایمنی و کاهش هزینه مخازن خودروهای گازسوز بود. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی در آیین امضای این قرارداد گفت: این قرارداد یکساله مربوط به توسعه فناوری ANG برای استفاده در خودروهای گازسوز سبک و سنگین است که ۸۰۰ میلیون تومان ارزش دارد. محمد رضایی با اشاره به محدودیت‌هایی که فشار بالای مخازن سی‌ان‌جی برای خودروها ایجاد کرده بود، گفت: براساس این قرارداد، نانوجاذب‌هایی که توانایی جذب گاز طبیعی را دارند، توسعه خواهند یافت که با قرار گرفتن در مخازن سی‌ان‌جی، فشار مخزن تا ۳۰ بار کاهش می‌یابد که علاوه بر کاهش هزینه‌ها، استفاده از فناوری را به نحو قابل ملاحظه‌ای تسهیل خواهد کرد. وی با تاکید بر لزوم به‌کارگیری ظرفیت‌های موجود در کشور از جمله دارا بودن مخازن گازی و زیرساخت‌های موجود مثل شبکه گازرسانی در کشور افزود: با پیشرفت و به‌کارگیری این فناوری، ظرفیت استفاده از گاز طبیعی که سوخت پاک‌تر و ارزان‌تری است، در سبد سوخت خودروها به نحو قابل ملاحظه‌ای افزایش خواهد یافت. مدیر پژوهش و فناوری شرکت ملی پالایش و پخش فراورده‌های نفتی با اشاره به بی‌نظیر بودن زیرساخت‌های به‌کارگیری گاز طبیعی فشرده در خودروها تصریح کرد: به‌کارگیری گاز طبیعی فشرده در خودروها، یکی از راهکارهای استفاده از منابع عظیم گازی کشور و به لحاظ اقتصادی و زیست‌محیطی به نفع کشور است.

ایران در مرز تجاری‌سازی فناوری ANG

رئیس پژوهشگاه صنعت نفت ایران نیز در این آیین گفت: نسل بعدی استفاده از گاز طبیعی در خودروها، ANG خواهد بود که در مقایسه با سی‌ان‌جی، از مزیت‌های بیشتری مانند جذب گاز طبیعی و کاهش فشار مخزن برخوردار است. وی افزود: آینده گاز کشور بر گاز طبیعی متمرکز است که خوشبختانه شرکت ملی پالایش و پخش، تشخیص خوبی در این باره داده است. به گفته جعفر توفیقی، اساس این فناوری، نانوجاذب‌ها هستند که پژوهشگاه در این زمینه، دستاوردهای خوبی داشته است و به نتایج مثبتی نیز رسیده‌ایم و امیدواریم با حمایت‌های شرکت ملی پالایش و پخش و با امضای این قرارداد، پس از انجام آزمون‌های میدانی و اثبات فناوری زودتر از موعد یکساله قرارداد، به مرز تجاری‌سازی این تکنولوژی در کشور برسیم. وی با تاکید بر اینکه با توجه به لزوم افزایش سهم گاز طبیعی در سبد سوخت خودروها، این پروژه برای کشور یک پروژه جدی به شمار می‌آید، افزود: این فناوری در مرز دانش فنی در دنیا قرار دارد و آمریکا نیز از پیشگامان این فناوری در دنیاست که البته هنوز به مرز صنعتی کردن آن دست نیافته و در مرحله تحقیق و توسعه است. توفیقی ابراز امیدواری کرد که ایران بتواند به عنوان نخستین کشور در دنیا به این فناوری دست یابد و آن را تجاری‌سازی کند و در سطح ملی و بین‌المللی از دستاوردهای آن بهره‌مند شود.

خودروهای گازسوز در خانه سوخت گیری می کنند

حمید قاسمی، مدیر طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی نیز در حاشیه این مراسم گفت: هدف نهایی ما در توسعه فناوری ANG و به‌کارگیری آن به جای سی‌ان‌جی برای سوخت خودروها، افزایش ضریب ایمنی، کاهش هزینه‌ها، تسهیل در سوخت‌گیری و عرضه آن مشابه با ATMهای بانکی در مکان‌های در دسترس و حتی در پارکینگ خانه‌هاست. وی افزود: با پیشرفت و صنعتی سازی این فناوری، خودروهای گازسوز می‌توانند کمپرسور را داخل خودروها جا داده و حتی به شیر اصلی گاز متصل شوند. با دورخیز ایران برای دستیابی به فناوری ANG که هم اکنون توجه بسیاری از شرکت‌های معتبر خودروسازی دنیا را به خود معطوف کرده است، تحولی در صنعت خودروهای گازسوز ایجاد خواهد شد. بر پایه این فناوری، فشار ذخیره‌سازی مخازن گاز طبیعی خودروها از ۲۰۰ بار به ۳۵ بار (حدود یک‌ششم) کاهش و افزون بر افزایش ضریب ایمنی، فضای مورد نیاز برای قرارگیری مخازن گاز طبیعی در خودروها به نحو قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد.

ارتقای کیفیت محصولات تولیدی

شرکت پالایش نفت کرمانشاه نیز با پژوهشگاه صنعت نفت «قرارداد تامین دانش فنی طرح افزایش ظرفیت پالایشگاه نفت کرمانشاه» امضا کرد. هدف از این قرارداد افزایش ظرفیت پالایشی این پالایشگاه تا ۴۰ هزار بشکه و نیز ارتقای کیفیت محصولات تولیدی آن به یورو ۵ با پژوهشگاه صنعت نفت ایران بود. سهراب برالدیشان، رئیس هیات مدیره پالایشگاه نفت کرمانشاه در این آیین گفت: با اجرایی شدن این طرح، ظرفیت پالایشگاه نفت کرمانشاه به روزانه ۴۰ هزار بشکه می‌رسد و کیفیت محصولات تولیدی آن به یورو ۵ ارتقا می‌یابد وی اظهار کرد: پالایشگاه نفت کرمانشاه، تنها پالایشگاهی است که توانسته به عنوان صنعت سبز ملی شناخته شود و امیدواریم بتوانیم با اجرای این طرح با توان متخصصان داخلی، کیفیت محصولات تولیدی را در این پالایشگاه به نحو چشمگیری افزایش دهیم. همچنین جعفر توفیقی، رئیس پژوهشگاه صنعت نفت درباره این قرارداد گفت: دانش فنی این قرارداد، پیش از این تحت لیسانس کشورهای خارجی قرار داشت؛ اما با دستیابی متخصصان داخلی به دانش فنی مورد نیاز، این طرح به صورت کامل با توان فنی متخصصان پژوهشگاه صنعت نفت به انجام خواهد رسید. وی افزود: افتخار می کنیم که در سال رونق تولید، پژوهشگاه صنعت نفت توانسته است با تولید دانش، گام مهمی در رفع وابستگی به کشورهای خارجی بردارد.

خودکفایی کامل صنعت انتقال نفت ایران در تعمیرات

مدیر کالا در شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران با بیان این که در تعمیرات دستگاه‌ها و تجهیزات به خودکفایی کامل رسیده‌ایم، از تامین ۸۰ درصدی قطعات مورد نیاز این بخش از صنعت نفت در داخل کشور خبر داد. ابوالقاسم زمانی با اشاره به نام‌گذاری سال «رونق تولید» گفت: امسال هم در ادامه سال گذشته که «حمایت از تولید داخل» نام داشت، شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت بر استفاده از تجهیزات ساخت داخل تاکید دارد. وی با بیان این که هم اکنون تعمیرات توربین‌ها و دیگر تجهیزات این شرکت از سوی کارشناسان داخلی انجام می شود، افزود: در بخش ساخت داخل تا حد ممکن از قطعات ساخته شده در کشور استفاده می‌شود و در صورت استفاده از قطعات خارجی، تلاش می‌شود این قطعه یا قطعات، در داخل ساخته شود. زمانی بر پیشتاز بودن شرکت خطوط لوله و مخابرات نفت ایران در حمایت از سازندگان داخلی تاکید کرد.

هوشمندسازی جایگاه‌های سی‌ان‌جی تا پایان امسال

معاون طرح‌های مهندسی مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت: هوشمند سازی جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی ، طرحی است که تا پایان سال آینده باید اجرایی شود. حسین باقری با مهم برشمردن طرح هوشمندسازی جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی افزود: با هوشمندسازی جایگاه‌های سی‌ان‌جی ،خودروهایی که فاقد معاینه فنی باشند، مجوز ورود به جایگاه را نخواهند داشت. وی تصریح کرد: اگر خودرو فاقد معاینه فنی به هرنحوی وارد جایگاه شود، بنابر برنامه تعریف شده در سیستم، سوخت گیری برای آن خودرو انجام نخواهد شد. وی گفت: باهمکاری بخش‌هایی مانند سازمان ملی استاندارد، تقریبا بسترهای لازم برای معاینه فنی خودروهای گازسوز و امکان سوخت‌گیری آنها در جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی فراهم شده است. باقری با بیان این که خودروهای سی‌ان‌جی سوز پس از انجام معاینه فنی در صورت نداشتن ایراد فنی، کارت سلامت دریافت خواهند کرد، کارت سلامت این امکان را می‌دهد تا خودرو در جایگاه بتواند سوخت‌گیری کند. معاون طرح‌های مهندسی مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران درباره سی‌ان‌جی و ویژگی‌های آن با اشاره به اینکه یکی از مزیت‌های اصلی کشور ایران، وجود منابع و ذخایر گازی، همچنین شبکه گسترده توزیع آن است، افزود: دسترسی به این حامل انرژی در تمام نقاط کشور از طریق خط لوله امکان پذیر است که مزیتی مهم به شمار می‌آید. باقری اظهار کرد: با توجه به رشد روز افزون مصرف بنزین در کشور، سی‌ان‌جی می تواند گزینه مناسبی برای کندکردن روند مصرف آن باشد و از آنجا که سوخت پاکی است، می تواند نقش موثری نیز در سالم‌سازی و بهبود محیط زیست ایفا کند. وی همچنین بر استفاده حداکثری از سی‌ان‌جی در خودروها تاکید و تصریح کرد: با پیگیری‌های متعددی که در دو سال گذشته از سوی مدیریت طرح احداث جایگاه‌های سی‌ان‌جی شده است، انتظار می‌رود با تعامل دیگر بخش‌های مرتبط با این صنعت، گام‌های بیشتری در جهت توسعه صنعت سی‌ان‌جی برداشته شود. معاون طرح‌های مهندسی مدیریت طرح سی‌ان‌جی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران تبدیل خودروهای دیزلی باری به گازسوز را یکی دیگر از طرح‌های در دست پیگیری این مدیریت عنوان کرد. وی گفت: گازسوز کردن خودروهای دیزلی باری موجب خواهد شد مصرف گازوییل در ناوگان حمل ونقل و به تبع آن آلاینده‌های زیست محیطی کاهش قابل توجهی یابد. باقری تصریح کرد: گازسوز کردن خودروها (سبک بنزین سوز و سنگین دیزلی) افزون بر کاهش آلاینده‌های زیست محیطی، صرفه اقتصادی قابل ملاحظه‌ای را برای کشور رقم خواهد زد و از محل این صرفه‌جویی می‌توان به سرمایه گذاری‌های کلان در بخش‌های مختلف اقدام کرد.

سی‌ان‌جی، راهکار مناسب تنوع بخشی به سبد سوخت

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت: استفاده از گاز طبیعی فشرده (سی‌ان‌جی) از جمله راهکارهای تنوع بخشی به سبد سوخت انرژی کشور است.

شهرام رضایی گفت: تولید نشدن خودروهای پایه گازسوز استاندارد، تولیدنشدن خودروهای با پیمایش بالا، همچنین قابل مقایسه نبودن قیمت سی‌ان‌جی و رقابتی نبودن آن با دیگر سوخت‌ها، عمده چالش‌های صنعت سی‌ان‌جی در کشور محسوب می‌شوند. افزود: وی عمده چالش‌های صنعت سی‌ان‌جی در کشور را تولید نشدن خودروهایی با پیمایش بالا، تولید نشدن خودروهای پایه گازسوز استاندارد، نبود قیمت قابل مقایسه و رقابتی در مقایسه با دیگر سوخت‌ها برشمرد.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران با بیان این که هم‌اکنون جایگاه‌های عرضه سی‌ان‌جی درهمه نقاط کشور توسعه یافته‌اند، اظهار کرد: دراین جایگاه‌ها ۵۰ درصد ظرفیت مازاد برای پذیرش مشتری وجود دارد.

رضایی در ادامه افزود: باتوجه به موضوع بهینه‌سازی مصرف و تنوع بخشی به سبد سوخت، برنامه‌ریزی‌های کلان دستگاه‌ها، لازمه حرکت در مسیر صحیح توزیع سوخت و توسعه است.

وی از همکاری سازمان حفاظت محیط زیست، شرکت بهینه‌سازی مصرف سوخت و پژوهشگاه صنعت نفت در حوزه بهینه‌سازی مصرف سوخت و تنوع بخشی به آن خبر داد.

۶۰۰ جایگاه زیرپوشش ۵۷ شرکت زنجیره‌ای

مدیربازرگانی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران با اشاره به اشتیاق جایگاه‌داران برای ورود به شرکت‌های زنجیره‌ای توزیع فراورده‌های نفتی افزود: هم اکنون ۶۰۰ جایگاه عرضه سوخت، زیر پوشش ۵۷ شرکت زنجیره‌ای، خدمات رسانی در حوزه سوخت را انجام می‌دهند. علیرضا رجب پور با بیان این که فلسفه وجودی شرکت‌های زنجیره توزیع فراورده‌های نفتی، کاهش تصدی گری دولت و تغییر مناسبات مالی در این حوزه است، گفت: با توجه به این رویکرد مسؤولیت ذخیره‌سازی، انتقال، توزیع و فروش به عهده شرکت‌های زنجیره‌ای صاحب نشان است و این شرکت‌ها در کنار فعالیت‌های یادشده می‌توانند به مواردی جنبی مانند کنترل‌های کمی، کیفی و ارائه خدمات جانبی بپردازند. وی تصریح کرد: هم اکنون زمینه‌های خوبی برای ایجاد شرکت‌های زنجیره‌ای فراهم شده است و شاهد استقبال خوبی در این بخش هستیم. رجب پور گفت: شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران نیز تلاش خواهد کرد که با تغییر در مناسبات مالی در جهت رشد این شرکت‌ها برای خدمت رسانی بهتر به مردم گام بردارد.

مدیربازرگانی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران درباره استفاده از ظرفیت‌های داخلی در شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران نیز با بیان این که تجربه نشان داده که در شرایط سخت با محدودیت‌های زیاد، بهتر عمل شده است، اظهار کرد: شرایط کنونی موجب شده است که از توانمندی‌ها و ظرفیت‌های موجود به نحوی مطلوب بهره گرفته شود و با اتکا به توان داخلی طرح‌ها و برنامه‌های خود را پیش ببریم.

وی تصریح کرد: امسال نیز با توجه به نام گذاری «رونق تولید» از سوی مقام معظم رهبری، تلاش خواهیم کرد که حرکت خود را در این مسیر شتاب دهیم.

مدیربازرگانی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران با اشاره به این که رشد و بالندگی تولید کنندگان و صنعتگران داخلی نیازمند حمایت و پشتیبانی است، یادآور شد: «رونق تولید» نیازمند پشتیبانی از سازنده و صنعتگر داخلی است و آنها باید از سوی بخش‌های متولی حمایت جدی تری شوند.

وی با اشاره به این که برخی تولید کنندگان با توانایی بالا در ساخت قطعات مورد نیاز صنعت نفت به دلیل ضعف سرمایه نمی توانند در چرخه تولید نقش آفرینی کنند، اظهار کرد: آنها اگر از سوی بخش‌های متولی حمایت شوند به طور حتم در کاهش و قطع وابستگی به کشورهای خارجی ایفاگر نقش مهمی خواهند بود.

رجب پور گفت: شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران به عنوان یک مصرف کننده آماده بهره گیری از توان صنعتگران و سازندگان داخلی در این حوزه است.

مدیربازرگانی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران گفت: این شرکت برای تامین کالاهای مورد نیاز خود، پیش از بررسی منابع و وندورهای خارجی، به سراغ تولید کننده ایرانی و محصولات ساخت داخل می‌رود.

وی گفت: تامین بسیاری از اقلام مورد نیاز حوزه تامین فراورده‌های نفتی از طریق مهندسی معکوس یا خلق فناوری با اتکا به سازندگان داخلی محقق شده است؛ به طوری که خریدهای خارجی شرکت ملی پخش فراورده‌های نفتی ایران به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است.