

تا پایان امسال انجام می شود

جهت گیری ۲۰ میلیون تنی صادرات محصولات پتروشیمی

صادرات محصولات پتروشیمی ایران تا پایان امسال به ۲۰ میلیون تن افزایش می یابد. به گزارش مشعل، فرناز علوی، مدیر برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی، با تشریح عملکرد صنعت پتروشیمی به روند افزایشی ظرفیت نصب شده این صنعت در کشور اشاره کرد که تا سال ۹۵ به ۶۴ میلیون تن رسیده است. وی با اعلام این که پار سال کل تولید صنعت پتروشیمی حدود ۴۶/۵ میلیون تن بوده است، افزود: در هفت ماه اول امسال تولید محصولات پتروشیمی ۲۹ میلیون تن بوده که برآورد ما از میزان تولید تا پایان امسال ۵۰ تا ۵۱ میلیون تن است.

علوی با اشاره به عرضه تولید محصولات پتروشیمی به بازار داخل و صادرات اظهار کرد: در هفت ماه اول امسال میزان صادرات ۱۱/۶ میلیون تن و عرضه داخلی ۸/۵ میلیون تن بوده است. وی عنوان کرد: می توان انتظار داشت صادرات محصولات پتروشیمی تا پایان امسال به ۲۰ میلیون تن برسد. مدیر برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی، ارزش صادرات محصولات پتروشیمی در سال ۹۴ را ۹/۶ میلیارد دلار اعلام کرد و گفت: تا پایان مهرماه امسال ۴/۸ میلیارد دلار صادرات داشتیم که می توان انتظار داشت این رقم تا پایان امسال به حدود ۹ میلیارد دلار برسد.

وی با اشاره به این که ارزش محصولات صنعت پتروشیمی متأثر از قیمت خوراک و تحولات بازار انرژی است، گفت: از اواسط سال ۱۴ تا ۲۰ با کاهش قیمت روبه رو بوده ایم و قیمت نفت به عنوان خوراک اصلی تولیداتیلن در بازارهای بین المللی نیز، روندی همسو با قیمت نفت خام داشته و با کاهش قیمتی روبه رو بوده است.

بر همین اساس متوسط قیمت فروش محصولات پتروشیمی از سال ۹۰ تا ۹۴ با روند کاهشی مواجه بوده و قیمت محصولات صادراتی ۵۰ درصد و فروش محصولات در بازارهای داخلی با ۴۰ درصد کاهش روبه رو بوده است.

محصولات پلیمری نیز در این مقطع ۲۰ تا ۵۵ درصد و محصولات پایه و شیمیایی مانند متانول و اتیلن گلیکول با حدود ۴۰ تا ۵۵ درصد کاهش قیمت روبه رو بوده اند.

مدیر برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی گفت: قیمت کودهای شیمیایی حدود ۵۳ درصد، خوراک و سوخت حدود ۶۶ درصد، گروه محصولات آروماتیک حدود ۳۰ تا ۵۳ درصد کاهش یافته است و نشان می دهد که تغییرات بازار انرژی روی فروش محصولات پتروشیمی تاثیر مستقیم دارد. وی با بیان این که روند صنعت در پنج سال گذشته بیانگر افزایش نسبی هزینه ها به دلیل تورم، کاهش قیمت جهانی محصولات پتروشیمی و افزایش نسبی قیمت خوراک های گازی بوده است، گفت: در این مقطع با وجود افزایش هزینه ها، سهم سود از کل درآمدها در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۰ حدود سه درصد افزایش داشته و بیش از ۸۰ درصد کل سود صنعت متعلق به ۱۳ شرکت مصرف کننده انواع خوراک گاز بوده است.

سازمان توسعه ای؛ مأموریت تازه شرکت ملی صنایع پتروشیمی

علوی با اشاره به شرایط جدید حاکم بر صنعت پتروشیمی کشور پس از خصوصی سازی گفت: بخش خصوصی به عنوان فعال و مجری توسعه با ورود به صنعت عهده دار اقدام هایی همچون سرمایه گذاری بالا، پذیرش ریسک های مربوطه خواهد بود و شرکت ملی صنایع پتروشیمی سیاست گذار و متولی توسعه، طراح برنامه های توسعه و تسهیل کننده برای اجرای آنها و فراهم کننده شرایط برای ورود و فعالیت بخش خصوصی است. این مدیر شرکت ملی صنایع پتروشیمی در ادامه مأموریت این شرکت را به عنوان سازمان توسعه ای شامل برنامه ریزی و توسعه صنعت، مالی و سرمایه گذاری و پشتیبانی آن اعلام کرد.

مدیر برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی عنوان کرد: این شرکت با تاکید بر مسئولیت اجتماعی نسبت به صیانت از محیط زیست و منابع ملی، ارج نهادن بر ارزش آفرینی، پاسخگویی و رعایت حقوق ذی نفعان در پیشرفت اقتصادی کشور و ارتقای کیفیت زندگی مردم نقش کلیدی ایفا می کند. عضو هیئت مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی، محدوده خدمات قابل ارائه این شرکت را برنامه ریزی و سیاست گذاری توسعه صنعت، زمینه سازی توسعه زیرساخت های صنعت از سوی بخش غیردولتی و یا با مشارکت آن، جذب سرمایه گذاران، راهنمایی و پشتیبانی آنها، پیشنهاد تدوین و اصلاح قوانین، مقررات و استانداردهای این صنعت و همچنین تنظیم گری دانست. علوی با اعلام



اهداف نقشه راه توسعه صنعت پتروشیمی کشور به افزایش راندمان تولید مجتمع های موجود تا رسیدن به سطح ظرفیت اسمی، اجرا و تکمیل طرح های نیمه تمام باقی مانده از برنامه های چهارم و پنجم توسعه، اجرای طرح های جدید (ظرفیت های سرمایه گذاری با هدف جبران تاخیر در دستیابی به اهداف برنامه ها) فراهم ساختن زمینه توسعه متوازن صنایع پایین دستی پتروشیمی با هدف تکمیل زنجیره ارزش طبق قانون نفت و با همراهی وزارت صنعت، معدن و تجارت اشاره کرد. عضو هیئت مدیره شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین با تشریح اهداف طرح های جدید صنعت پتروشیمی کشور تا افاق ۱۴۰۴ گفت: این شرکت دستیابی به مقام نخست منطقه در تولید محصولات پتروشیمی از لحاظ ارزش اجرای طرح های جدید (طرح های با خوراک گاز عمدتاً از گاز طبیعی به عنوان خوراک استفاده می کنند) را مدنظر قرار داده است.

