



برنامه‌ریزی راهبردی و نهادینه سازی اجرای آن

■ محمدرضا ناکایدی
قائم‌مقام شرکت ملی حفاری ایران

طرح برنامه‌ریزی استراتژیک شرکت ملی حفاری و استقرار ساز و کار لازم برای اجرای این برنامه در این شرکت آغاز



شده است.

این طرح با توجه به مسئولیت و نقش محوری شرکت در توسعه صنعت حفاری کشور و با بهره‌گیری از تجارب آموخته شده در برنامه‌ریزی پیشین، در دستور کار قرار گرفته است.

کانون توجه این طرح، تدوین برنامه راهبردی در چهار حوزه حفاری در خشکی، حفاری در دریا، خدمات فنی و تخصصی حفاری و مدیریت پروژه‌های حفاری است.

شرکت ملی حفاری، بزرگترین سازمانی است که در کشور حفاری و تکمیل چاه‌های نفت و گاز و ارائه خدمات فنی مهندسی را عهده‌دار است؛ بر این اساس این شرکت نقش محوری در صنایع بالادستی نفت و گاز ایفا می‌کند.

شرکت ملی حفاری ایران به دلیل تعدد دستگاه‌های حفاری و کارآمدی در عملیات، بازاری صنعت نفت در توسعه پایدار، تنظیم بازار و گسترش صنعت حفاری به شمار رفته و یک شرکت کم نظیر در داخل کشور و همچنین در سطح منطقه شناخته می‌شود.

شرکت قصد دارد با بهره‌گیری از دستاوردهای نوین مدیریتی، در زمینه نظریه‌های اجرایی برنامه‌ها، ساز و کارهای مناسبی برای تحقق و پیاده‌سازی برنامه راهبردی خود فراهم آورد.

این طرح از ابتدای آبان ماه امسال با مشارکت تعداد زیادی از متخصصان، کارشناسان و مدیران با استفاده از تکنیک‌های کارگروهی در قالب «کار گروه‌های تخصصی» و «کمیته راهبری استراتژیک» آغاز شده و هم‌اکنون در حال اجراست. طرح پیش‌گفته در بازه زمانی یک ساله تعریف شده و مشتمل بر پنج مرحله بوده که با کمک اساتید مجرب دانشگاه انجام خواهد شد و پیش‌بینی می‌شود انجام آن در حدود ۱۵ هزار نفر ساعت کار کارشناسی و آموزش را در بر داشته باشد. انتظار می‌رود این طرح به تدوین برنامه‌های راهبردی در بخش‌های چهارگانه تخصصی، طراحی فرآیندها و ساز و کارهای اجرای راهبردها و استقرار نظام ارزیابی و کنترل منجر شود.



ورود پساتحریمی حفاری به صنعت نفت ایران

ناوگان ملی حفاری در ۶۰ درصد حفاری خشکی و ۲۵ درصد حفاری دریایی کشور حضور فعال و جدی دارد. شرکت ملی حفاری ایران ۸ میلیون و ۸۳۶ هزار متر حفاری و ۱۵۱ هزار مورد عملیات تخصصی را در کارنامه خود دارد و حفاران مردان شرکت ملی حفاری ایران ۲۷ نوع خدمات فنی به موازات عملیات حفاری در بخش‌های خشکی و دریایی در سازندهای مختلف ارائه می‌کنند.

به گزارش مشعل، در سی و هفتمین سالگرد تاسیس شرکت ملی حفاری، نمایشگاهی از دستاوردهای صنعت حفاری کشور در اهواز برپا شد و در آن پنج تفاهمنامه همکاری میان ملی حفاری و مراکز علمی پژوهشی کشور به امضا رسید. تفاهمنامه‌های مذکور میان این شرکت و دانشگاه صنعت نفت، پارک علم و فناوری خوزستان، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، منطقه ویژه فناوری انرژی خوزستان و سازمان زمین‌شناسی و اکتشافات معدنی مبادله شده است. همزمان با این نمایشگاه، بزرگترین سایت بازسازی دستگاه‌های حفاری کشور در اهواز افتتاح شد. در این نمایشگاه همچنین از فاز نخست پروژه پژوهشی شبیه‌سازی کنترل فوران چاه‌های نفت و گاز، دستگاه سیمان‌زنی با قدرت ۱۵ هزار پام، دو تجهیز اساسی دستگاه‌های حفاری فوق سنگین و دستگاه فوران‌گیر چرخشی ۲۰ اینچ تولید داخل رونمایی شد.

چهارشنبه ۱ دی امسال، پایتخت طلای سیاه ایران، شاهد برگزاری سی و هفتمین سالگرد تاسیس شرکت ملی حفاری ایران بود. این شرکت که با فرمان حضرت امام خمینی (ره) در سال ۱۳۵۸ تاسیس شد، اکنون نمادی از خودباوری مردان صنعت نفت ایران در بخش حفاری به عنوان پیشران فعالیت‌های توسعه‌ای چاه‌های نفتی و گازی ایران به شمار می‌آید. حفاری که ۳۵ درصد مجموع هزینه‌های تقریبی حفار حلقه چاه را به خود اختصاص می‌دهد، به تعبیری کلید فتح مخازن نفت و گاز در فعالیت‌های توسعه‌ای صنعت نفت محسوب می‌شود. با توجه به توان مهندسان شرکت ملی حفاری ایران تاکنون ۴ هزار حلقه چاه حفاری و این موضوع سبب جلوگیری از خروج ۱۶ میلیارد دلار ارز از کشور شده است. در حال حاضر با توجه به ورود شرکت‌های بزرگ نفتی به کشور، این شرکت قصد دارد بیشترین بهره را از فرصت حضور این شرکت‌ها در صنعت نفت ایران برد؛ به گونه‌ای که فضای پساتحریم، فصل جدیدی از فعالیت‌های ملی حفاری را در کشور گشوده است. به گفته مسئولان ملی حفاری، این شرکت که به دلیل تحریم‌ها نتوانسته بود از فناوری‌های روز حفاری در جهان بهره‌مند شود، هم‌اکنون قصد دارد در فضای بوجود آمده پساتحریم از فناوری‌های روز دنیا در این صنعت استفاده کند.