

پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت پل ارتباطی شرکت‌های نفتی و دانش‌بنیان‌هایی است

میدانی برای ارزیابی تقاضا

مسئله - حدود دو سال از ابلاغ دستور عمل تشکیل شورای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان در صنعت نفت به منظور بهره‌گیری حداکثری از ظرفیت‌های مغناطیسی و ترانزیستوری کشور و رونق تولید ملی می‌گذرد. اما این اطلاعیه وزارت نفت، اقدامات پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت را دنبال کرد و امروز این مجموعه عملی برای تلاقی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری و مراکز علمی و دانشگاهی و شرکت‌های زیر مجموعه صنعت نفت است. چرا که این نهاد، زیر نظر شورای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان و تلاش برای ساخت داخل تجهیزات مورد نیاز صنعت نفت را در اولویت قرار داد و پارک‌های نوآوری و فناوری، یکی از بهترین فضاها برای حمایت از ساخت داخل است.

فرهنگ‌محسسی، سرپرست پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت در گفت‌وگو با مشعل، با اشاره به گزارش‌های اخیر از فعالیت‌های این مجموعه جدید، در این باره است که پارک فناوری و نوآوری با تمرکز جدی بر کسب‌وکارهای فناور و دانش‌بنیان می‌تواند به بازار عظیم صنعت نفت کمک کند و ظرفیت دانش‌بنیان‌ها را در کشور عملی کند.

سربست پارک نوآوری و فناوری صنعت نفت گفت: این پیام مشخصی از این صنعت اسبل و بزرگ کشور به جامعه و متخصصان و جریان دانش‌بنیان کشور است که برای حل مسائل و بشیرد مسائلی که در دل این صنعت مطرح است، با تکیه بر تخصص داخلی قدم پیش بگذارند و با همکاری کنند.

اهمیت تبدیل دانش به کسب‌وکار و تجاری‌سازی
فصیحی با بیان اینکه تشکیل پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز می‌تواند هم برای صنعت نفت نقطه عطف و تحول باشد و هم برای اکوسیستم نوآوری کشور، ادامه داد: به هر حال امروز با وجود ۶ هزار و ۵۰۰ شرکت دانش‌بنیان و همین‌طور وجود نواحی مختلف شامل شتاب‌دهنده‌ها و نهادهای تأمین مالی مختلف هنوز جای چندی در اقتصاد کشور بین‌المللی باقی مانده و نتیجه مسائلی است که همچنان روی زمین مانده و به نظر می‌رسد باید روی این بوند میان جریان‌های اکوسیستمی و مسائل کشور بیشتر کار کنیم.

او افزود: باید کوشش و نیاز صنعت نفت کمال‌ترین اعلام‌بوم‌های رسیده به آن نیاز هم بررسی شود و در این زمینه پارک‌های نوآوری و فناوری می‌توانند تسهیل‌گر باشند؛ یعنی فضای باشد که هم صنعت نفت تقاضای خود را معرفی کند و هم سمت عرضه‌های صنعتی را و توانایی خود را بروز دهد.

حقوق در پژوهشگاه و فضاهای کارگاهی است. افزود: افراد و متخصصانی که در این بازار و فضاهای پر تنش شرکت‌های متفاوت از فضاهای علمی و تحقیقاتی هستند. در این فضای کاری متفاوت لازم است استانداردها، سرمایه، بازار باقی، نحوه اداره شرکت‌ها و... دیده شود و همه این زمینه‌ها می‌تواند در پارک‌های نوآوری و فناوری وجود داشته باشد.

فصیحی افزود: پارک‌های نوآوری باید با کمک به تجاری شدن محصول دانش‌بنیان، پلی بین صاحب ایده و دانش و بازار شوند تا آن ایده بتواند اقتصاد خود را حفظ کند. این موضوع به‌خصوص در صنایع نفت و گاز اهمیت زیادی دارد زیرا برخی محصولات فناوری دارند یا عرضه‌کنندگان محدودی در دنیا برای آنها وجود دارد. باید مورد حمایت قرار گیرند تا به تولید بیشتر و بازار بزرگ برسند؛ در غیر این صورت فعالیتشان اقتصادی نیست.

او با اشاره به شیوه‌های حمایتی مختلفی که از شرکت‌های فناور وجود دارد، گفت: تأمین مالی، کمک به خرید محصول، تسهیل‌گری برای تسهیل ساخت و کارهای اجرایی و... از جمله کمک‌هایی است که می‌توان از طریق پارک‌ها به شرکت‌های فناور داشت.



تأمین مالی، کمک به تأمین اعتبار از طریق صندوق‌های حمایتی، کمک به خرید محصول، تسهیل‌گری برای تسهیل ساخت و کارهای اجرایی و... از جمله کمک‌هایی است که می‌توان از طریق پارک‌ها به شرکت‌های فناور داشت.