

سیستم بهای تمام شده «ABC» در شرکت
انتقال گاز ایران پیاده‌سازی شد

ورود به دنیای نوین

مالکی

استقلال در وضعیت رقابتی موجود، یکی از عوامل مهمی که موجب برتری نسبت به سایر رقبا می‌شود، کاهش بهای تمام شده محصولات و خدمات ارائه شده است و این مهم بدون کاهش هزینه‌ها در سازمان و استفاده بهینه از امکانات و منابع امری غیر ممکن است. با افزایش سهم فناوری و سایر اجزای هزینه‌ها در تولید کالاها و خدمات، روش هزینه‌بندی سنتی چابک‌تری این نیاز نیست. در حالی که اطلاعات بهای تمام شده محصولات، خدمات و مشتریان از مهم‌ترین اطلاعات مالی بوده که برای تصمیمات مدیریت مورد نیاز است. برآورده شدن اطلاعات مورد نیاز از طریق سیستم‌های هزینه‌بندی سنتی، حسابداری مدیریت را دچار بهای تمام شده و بهای تمام شده می‌کند. این روش برای هزینه‌بندی سنتی در ایران، با حضور تیمی از همکاران دانشگاه صنعت نفت شروع شد. علی اصغر زمانی، رئیس امور مالی منطقه A عملیات انتقال گاز ایران، به عنوان پیلوت مناطق شرکت انتقال گاز ایران، با حضور تیمی از همکاران دانشگاه صنعت نفت شروع شد. علی اصغر زمانی، رئیس امور مالی منطقه A عملیات انتقال گاز ایران، به عنوان پیلوت مناطق شرکت انتقال گاز ایران، با حضور تیمی از همکاران دانشگاه صنعت نفت شروع شد. علی اصغر زمانی، رئیس امور مالی منطقه A عملیات انتقال گاز ایران، به عنوان پیلوت مناطق شرکت انتقال گاز ایران، با حضور تیمی از همکاران دانشگاه صنعت نفت شروع شد.

بر مبنای فعالیت در شرکت انتقال گاز ایران می‌گویند: مدیران سطوح مختلف سازمانی، نیازمند یک سیستم اطلاعاتی کارآمد، حسابداری مدیریت هستند که پشتیبان و نظایف مدیریتی آنها باشند. تیم مدیریت یک سازمان، به دنبال ارزش افزوده برای سازمان است که این خواسته با مدیریت منابع فعالیت‌ها و کارکنان برای نیل به اهداف سازمان محقق می‌شود. به گفته وی، مدیریت هزینه یکی از کارهای اصلی مدیران است. مقصود از مدیریت هزینه (COST Management) عملیاتی است که مدیران انجام می‌دهند تا ضمن جلب رضایت مشتریان به طور پوسته هزینه‌ها را کنترل کرده و کاهش دهند. سیستم مدیریت هزینه نوعی سیستم برنامه‌ریزی و کنترل به منظور اندازه‌گیری بهای تمام شده منابع صرف شده برای انجام فعالیت‌های اصلی سازمان، شناسایی و حذف هزینه‌های بی‌ارزش افزوده، تعیین کارایی و اثربخشی همه فعالیت‌های اصلی سازمان و شناسایی و اندازه‌گیری فعالیت‌های جدید برای بهبود عملکرد سازمان در آینده است.

