

برای آشنایی بیشتر خوانندگان با سیاست‌گذاری‌ها و کارهای انجام شده یا در دست انجام، اشاره کنید. در بخش سانسگذاری، با تعیین شناسی شناخت از وضعیت موجود، درصدد بودهایم تا ارتباط مناسب میان دانشگاهها و موضوعات مرتبط با مسؤلیتهای اجتماعی صنعت نفت در جوامع پیرامون فعالیت‌های صنعتی، برقرار شود. این همکاری با ایده شناسایی وضع موجود و ارائه راهکارهای مشترک با هدف نزدیکی نفت با مردم شکل گرفته و موضوعاتی همانند آسیب شناسی اقدامات انجام شده در ۱۰ سال اخیر و بازتعریف نوع و چگونگی اقدامات مسؤلیت اجتماعی، کمک به توان افزایش جامعه محلی با استفاده از پتانسیل‌های طبیعی و فرهنگی موجود در منطقه با توجه به ظرفیتهای بومی و ارائه روش‌های اجرایی از موضع نگاه اقتصادی، تقویت تعامل با جامعه محلی کاهش پیامدهای ناشی از فعالیت صنعت نفت و ارائه راهکارهای حفاظت از محیط زیست طبیعی و به کارگیری نیروی انسانی توانمند منطقه از جمله محورهای اصلی این همکاری است. همچنین درصدد هستیم پیوست اجتماعی با همان طرح جامع انجام ارزیابی‌های تأثیرات اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی حضور نفت در طرح توسعه سواحل مکران را با کمک دانشگاه‌های محلی به انجام برسانیم و در حال حاضر منتظر تصویب اعتبار مورد نیاز هستیم.

سو مطالبه شرکت‌ها مبنی بر برگزاری همایش مسؤلیت اجتماعی، امور مسؤلیت اجتماعی صنعت نفت، برنامه‌ریزی برای برگزاری این رویداد اجتماعی، فرهنگی را در صورت تأمین شرایط لازم در دستور کار قرار داده است. بازرگاری راهنماي گزارش دهي، توسعه و بازرگاری شاخه‌های داوری و ارزیابی گزارش‌ها و برنامه‌ریزی برای تشکیل کمیته‌های علمی و اجرایی همانش از جمله این اقدامات است. از جمله کارهایی که با هدف فرهنگ سازی مفهوم مانی انجام شده، می‌توان به نشست‌های تخصصی این امور برای دبیران کمیته‌های مانی اشاره کرد.

گزارش آماری از این بخش در این زمینه وجود دارد؟ از اواخر سال ۱۳۹۹ تاکنون، به صورت ماهانه و در دستور، تعداد ۹ نشست تخصصی کاربردی از سوی امور مسؤلیت اجتماعی صنعت نفت با این عنوان برگزار شده است: ارزیابی، تأثیر اجتماعی و مسؤلیت اجتماعی صنعت نفت

تدوین گزارش یاداری
تجربه به کارگیری فرآیندهای منجر به اقدام در حوزه مسؤلیت‌های اجتماعی طرح‌های غرب کارون نمونه موردی فعالیت‌های شرکت اکتشاف تولید، یادارگارد در طرح توسعه میدان نفتی سپهر و چمبر
نقش کمیته‌های CSR در حکمرانی یادار شرکت
مسؤلیت اجتماعی استراتژیک شرکتی و اقدامات مرتبط در شرکت‌های داناماری

مسؤلیت اجتماعی شرکتی و مکتب‌مزم توسعه پاک- چاربر، اجرای پروژه شرکت پتروشیمی سیراز به منظور کاهش غلظت گاز NOX و NO2
تجربه مسؤلیت اجتماعی بنگاه از زبان مولف کتاب روایت پرواز
ارزانی اثرات چیست و چه بیوندی با مسؤلیت اجتماعی شرکتی دارد؟

این همایش‌ها چه اهدافی را دنبال می‌کند؟ هدف اصلی همایش‌ها ایجاد بستری برای معرفی فعالیت‌های مسؤله در شرکت‌های زیرمجموعه وزارت نفت است و گزارش‌هایی که در قالب گزارش یاداری به امور مسؤلیت اجتماعی ارسال می‌شود، به کمک داروان و متخصصان این حوزه مورد ارزیابی واقع شده و جایزیه به شرکت‌های برتر تعلق می‌گیرد. این گزارش‌ها با روند روبه رشدی مواجه بوده، به گونه ای که از ۳۳ گزارش در نخستین دوره و از ۶۷ گزارش در سال گذشته به ارائه ۹۷ همایش در سال گذشته رسیده است. گزارش‌های یاداری در واقع اولین مانی (مسؤلیت اجتماعی شرکتی) و بازنامای فعالیت‌های مسؤله در شرکت‌ها در انطباق با معیارها و استانداردهای این حوزه در ادامه تکون سیر تحولی است که بیشتر از ۱۰۰ سال رفته. با توجه به فرآیندهای سال‌های قبل و از دیگر



اگر بتوانیم به مساله نهادسازی بپردازیم، چه فعالیتی قابل ذکر است؟

در زمینه نهادسازی هم اقداماتی انجام شده است. از جمله آنکه با تشکیل دبیرخانه مسؤلیت اجتماعی، انتخاب دبیران و تشکیل کمیته‌های مانی، تاکنون ۱۰ شرکت در مجموعه شرکت ملی نفت ایران، ۵۰ شرکت در مجموعه شرکت ملی گاز ایران، ۱۰ شرکت در مجموعه شرکت ملی پتروشیمی ایران و ۱۰ شرکت در مجموعه شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران نسبت به تشکیل کمیته مذکور اقدام کرده اند. افزون بر آن، در شرکت‌های زیرمجموعه با نامه‌های شرکت ملی نفت ایران ۱۳ نفر، شرکت ملی گاز ایران ۲۹ نفر، شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران ۱۰ نفر و شرکت ملی صنایع پتروشیمی ۶۰ نفر به عنوان دبیر کمیته‌های مانی معرفی شده‌اند. همچنین با موافقت مدیر کل اداره کل تسهیلات، روش‌ها و تعالی سازمانی مقرر شد شرکت‌ها در صورت نیاز

اگر به دنبال تحول در نگاه و عملکرد نسبت به مفاهیم اساسی مسؤلیت اجتماعی هستیم این مهم باید در سطوح ملی، سازمانی و فردی تغییرات ایجاد کند و تعمیق و گسترش یابد

نسبت به تشکیل دبیرخانه در سقف سمت‌های موجود اقدام کنند. یادآور می‌شوم، با همبازی ریاست دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی، نگاه‌نامه همکاری در زمینه ایجاد «گروه مطالعات اجتماعی - فرهنگی نفت» در پژوهشکده مطالعات و سیاست‌گذاری اجتماعی دانشگاه علامه طباطبائی در راستای بررسی، احصا و حل نیازها و چالش‌های اجتماعی صنعت نفت، تخصص چند دوره بسا دکترای از سوی دانشگاه به طرح‌های مطالعاتی - اجرایی وزارت (با اولویت مطالعه و اجرای نظامنامه مسؤلیت اجتماعی وزارت)، ارائه خدمات مطالعاتی و اجرایی به فعالیت‌ها و پروژه‌های مرتبط با شرکت‌های اصلی، فرعی و تابعه نفت امضا شده است که امیدواریم جنبه اجرایی نیز پیدا کنند.

چشمانداز و پیشنهاد شما برای پیشبرد و بهبود روند فعالیت‌های آتی مرتبط با مسؤلیت اجتماعی در سطح صنعت چیست؟ اگر به دنبال تحول در نگاه، پیشرفت رفتار و عملکرد نسبت به مفاهیم اساسی مسؤلیت اجتماعی هستیم، این مهم باید در سطوح ملی، سازمانی و فردی ایجاد شود و تعمیق و گسترش یابد. در سطح ملی، سازمان ملی استاندارد (با مسئولیت و عضویت وزارت نفت در کمیسیون عالی مسؤلیت اجتماعی) نخستین گام را در مسیر نظاممند و

بومی کردن مسؤلیت اجتماعی با تدوین راهنمای مسؤلیت اجتماعی بر داشته است. در سطح سازمانی بیشترین نقش متوجه مدیران، مسؤلان و دست درکاران پویه مدیران عامل شرکت‌ها، مشاوران اجتماعی شرکت‌های اصلی و اعضای کمیته‌های CSR شرکت‌هاست که علاوه بر باور به تأثیر CSR در تقویت فضای کسب و کار شرکت، ساز و کار نهادینه شدن فرآیند مسؤلیت اجتماعی را فراهم کند. درگیر شدن همه واحدهای سازمانی شرکت اعم از ستادی و صلی و مشارکت جمعی آنها در فعالیت‌هایی که از طرفی جزو وظایف ذاتی آنهاست، با نگاه مسؤله و متعهدانه در چارچوب CSR، می‌تواند صورت گیرد که مستلزم حمایت مدیران و متضمن اجرای نقش حاکمیت سازمانی از ارکان مهم و اساسی مسؤلیت اجتماعی است. در سطح فردی، گسترش اخلاق حرفه‌ای در سازمان به گونه‌ای که تک تک اعضا، علاوه بر انجام وظایف مقرر و ذاتی واحد ذیربط، خود را نسبت به مسؤلیت سازمان در قبال جامعه و محیط زیست شرکت

دانسته، متفقد، مذکور و عامل اجرای آن باشند، می‌تواند پیشبرد و توسعه مفهوم CSR در سازمان را تضمین کند. از جمله پیشنهادهایی که در ادامه موفق مسیر می‌تواند باشد، روزرسانی نظامنامه مسؤلیت‌های اجتماعی صنعت نفت است که همین روزها دوره سوال از زمان ابداع گذشته است. احصا نظریات تمامی شرکت‌ها و مشارکت آنان در تدوین و پیرایش جدید، ضامن بهبود نسبی این سند خواهد بود. ارائه برنامه‌های پروژه‌های مسؤلیت اجتماعی و استقلال شرکت‌ها در تخصصی بوجهی، می‌تواند نقشی اساسی در توزیع قدرت، افزایش اعتماد محلی و کاهش ریسک‌های تولید ایفا کند. همچنین تدوین سیاست‌های مداخله و چگونگی مشارکت پیمانکاران و شرکت‌های بخش خصوصی در انجام پروژه‌های مانی و توجه به ماضت یاداری، تجمع پیوسته‌های محیط‌زیستی و اجتماعی انجام آن پیش از آغاز پروژه‌ها، کاهش فاصله میان اقدامات انجام‌دهنده و درخواست‌های ساکنان برآمونی را به دنبال خواهد داشت. خوشبختانه در سال جاری، برای نخستین بار برنامه‌های مسؤلیت‌های اجتماعی شرکت ملی گاز ایران در سطح شرکت ملی گاز استانی، بالاشناک‌های و انتقال گاز ارائه شده و به تصویب هیات مدیره نیز رسیده است. امیدواریم این فرآیند نوین از تشخیص و تجویزهای سلیقه‌ای جلوگیری کرده و در سایر شرکت‌ها نیز تسری یابد و نهادینه شود.