

# تلاش برای صرفه جویی و روزآمدی بیشتر مشعل

یکی از دلایل مهم در الکترونیک شدن نشریات مکتوب جهانی از کاهش هزینه‌های صرفه جویی در مصرف کاغذ بوده است. آمارهای زیادی از مصرف سالانه کاغذ برای نشریات مکتوب دنیا در ایران وجود دارد. آمارهای که با الکترونیک شدن نشریات چیز زیادی از آن کاسته شده و این اتفاق کمک بیشتر به زمین و نفس کشیدن بیشتر درختان و حیات آنها خواهد بود. میزان رنگه وزر نفت در تمام ۹۷ بخشنامه صرفه جویی و کاهش هزینه‌های بی تاثر در کارایی وزارت نفت را اطلاع کرد. در بخشی از این اطلاعیه دستور داده شد تا با توجه به فراهم بودن زیرساخت‌های الکترونیک، انتشار هر گونه نشریه شامل نشریه مشعل، نشریات مناطق نفتخیز جنوب و دیگر موبو دها در عنوان (هفته نامه ماهنامه و...) به صورت چاپی و کاغذی ممنوع و در صورت لزوم تنها به صورت الکترونیک منتشر شوند. به این ترتیب هفته نامه مشعل با حفظ ترکیب و شرایط قبیل و در تغییراتی در صفحات و ترکیب مطالب داخلی خود ابرای انتشار الکترونیک آماده کرد و هم‌زمان خروجی این نشریه در سایت اطلاع رسانی نفت و انرژی (شانا)، وزارت نفت و چهار شرکت اصلی و کنایاها و صفحات مجازی منتشر شد تا مخاطبان قبلی هفته نامه مشعل جای خالی نشریه مکتوب چهارم حس نکنند. نشریه مشعل تنها رسانه مکتوب در صنعت نفت است که بدون توقف هر هفته تهیه و تا دورترین نقاط ایران و متعلق عملیاتی ارسال می‌شد و به همین دلیل خلاصه حضور آن در ماههای اول بعد از این اطلاعیه و تغییرات در مناطق عملیاتی احساسی شد. بسیاری از مدیران ریلوای عمومی شرکت‌های تابعه خواستار انتشار مکتوب این نشریه شدند اما در نهایت طبق دستور وزیر نفت مشعل به شکل الکترونیک تا امروز کار خود را ادامه داده است و خوشبختانه مشعل الکترونیک امروز با توانمندی خود قادر در در این سال‌ها انتشار در شرایط مختلفی که داشتیم تلاش شد تا متناسب کننده ابعاد مختلف صنعت نفت برای کارکنان و بل ارتباطی بین کارکنان خانواده آنها با مدیران صنعت نفت باشیم و هنوز هم این ارتباط به شکلی قوی و مستحکم بین ما و شما برقرار است.

به بهانه هزارمین شماره نشریه «مشعل» که بیش از دو سال است دیگر مکتوب نیست

مکتوب یا الکترونیک

# همراهی دامه دارد.



**مشعل** ادبای جدید، دبیر رساله‌های الکترونیک و فضای مجازی است و اطلاعات به‌شکلی سریع و در کسری از ثانیه می‌تواند به آن سوی دنیا بخارر شود. اگر چه بسیاری از افراد در دنیا به‌سک مکتوب رسانه به خصوص روزنامه‌های مکتوب هنوز وفادار و ولست‌اند. اما کم‌یابی‌های بزرگ خبری در دنیا در کنار رساله‌های مکتوب خودسرها به‌نگار می‌مانی قابل توجهی راه‌سهم‌فشاری رساله‌های الکترونیک و تصویری برده‌اند. رساله‌های الکترونیک که در هر لحظه هر باهر روز با اخبار جدید به روزرسانی می‌شوند و اخبار و اطلاعات را به تلقن همراه با امیل شخصی افرادی می‌فرستند، تبدیل به بخشی از الزامات زندگی امروز شده‌اند. افراد در ساعات اولیه صبح یا کناری گوته‌اند در تلن همراه خود، اخبار را باهمراهی باهمراهی و دیگر کناری به‌خبرین هم‌همراه داشتن و ورق زدن روزنامه‌های مختلف ندارند. در عین حال دیگر بسیاری از هفته‌نامه‌ها، ماه‌نامه‌ها و نشریات تخصصی هم‌قدیه‌نهای بسیاری که چاپ مکتوب برای آنها داشته‌کنار گذاشته‌و به‌خوبی با فرآیند الکترونیک شدن با گذاشته‌کنند و کارکنان می‌توانند با خبره کردن صفحات این نشریات تخصصی در تلن خوشنشان در فرصتی مناسب آن را مطالعه‌کنند.

**تعارف جدید برای نشریات دنیای امروز**  
نشریات الکترونیک همه‌شرايط نشریات مکتوب را باید رعایت‌کنند. این تفاوت که خروجی آنها به‌راستی، رفتن به چاپخانه و ارد فضای وب می‌شود، همه این نشریات هر روزنامه و همه‌ماهنامه تخصصی باید در شمارهای چاپی و منظم به‌صورت الکترونیک تولید و به‌روز شود و در صفحه خود برای مخاطبان امکان جست و جو، بازیابی، چاپ و ذخیره‌سازی اطلاعات را بگذارند. کمتر شدن یا حذف هزینه‌های ارسال مجلات برای مشترکین و افت ادعایه‌مند کاهش هزینه‌های فرآیند حذف محدودیت زمانی و مکانی، دسترسی فوری به نشریه‌های قبلی، امکان نگهداری شمارهای قبلی و ذخیره‌سازی همه‌این نشریات، سرعت‌یالار و نشر و فرآیند ارسال، امکان مناسب برای جست و جو در نسخه الکترونیک از جمله ویژگی‌های متمایز نشریات الکترونیک است. اما این نشریات الکترونیک دشمنی جدید معانی هم دارند. یکی از مهم‌ترین معایب آنست رفتن بخشی از مشترکین ها و مخاطبان است که دسترسی به دنیای الکترونیک ندارند یا اصلا دوست ندارند خودشان را درگیر فضای مجازی کنند. حتی بسیاری از مخاطبان به‌دلیل اختلاف جمله‌نشانن سواد ابزارهای جدید و ترس از رایانه از رساله‌های الکترونیک استفاده نمی‌کنند.

**دور زدن محدودیت‌ها در فضای مجازی**  
فرآیند تهیه و تولید و توزیع نشریات چاپی محدودیت‌های فیزیکی دسترسی روزانه حضور افراد در مراکز مختلف دور از دسترسی بودن و بی‌توجهی خرید بسیاری از ماهنامه‌های تخصصی و مهمتر از همه هزینه‌های این نشریات از تولید و توزیع تا دسترسی که خریداران آن می‌پردازند هر کدام می‌تواند دیگر برای مخاطبان فضای مجازی وجود نداشته باشد. در دنیای رساله‌های الکترونیک در هر زمانی که اولاد در نگاه آن رسانه‌ها می‌تواند به‌توجهی تولید و به‌توجهی دسترسی داشته باشد و از روی سبیل و در حالی که در گذشته باید با پشت‌باز آشنی‌ترخته به‌راستی این نشریات را ورق بزنند و معاینه و همه محدودیت‌ها و شرايطی را که هست و با گیر بزنند، دور بزنند.

**جدد رسانه‌ای شدن و فرآیند انتشار**  
اتفاق مهمی که در دنیا رساله‌های الکترونیک رخ داده فرآیند انتشار دانه‌ها اخبار است. پیش از این در رساله‌های مکتوب، روزنامه و کتاب را یک نفر می‌خواند و ممکن است به‌تفر بعدی منتقل شود اما در فضای مجازی و رساله‌های الکترونیک نسخه روزانه با ذخیره شده را هر فرد می‌تواند برای هزاران نفر به‌استراک بگذارد و به‌این ترتیب فرآیند خبر هزاران برابر می‌شود. از سوی دیگر در نشریات الکترونیک می‌توان بسیاری از اخبار و موضوعات خبری را هم‌اکنون با سواد تصویری از آن رویداد برای مخاطبان ارائه داد و به‌این ترتیب پوشش بیشتر و فرآیند برای مخاطبان خواهیم داشت.