

مدیرعامل شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران:

«مشعل» اطلاع رسانی شفاف بدون جهت گیری دارد



تعاریف شما از رسانه چیست؟
رسانه ها یکی از ابزارهای مهم و مناسب در زمینه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که بدون جهت گیری، بی طرفانه و بی سوخت به اطلاع رسانی می پردازد.

با توجه به سیاست و جهت‌داری صنعت نفت، رسانه های نفتی این شرکت را چه کار می‌کند؟
مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آقای نائینی رسانه از نگاه شما چیست؟
من رسانه را یک ابزار ارتباطی می‌دانم که هر روز نقش و کارکرد آن در زندگی بیشتر می‌شود. رسانه اکنون جزو نیازهای اولیه انسان شده و دیگر نمی‌توان ندانی بدون آن را تصور کرد.

آینده رسانه های نفتی ایران چگونه خواهد بود؟

درست به موقع و متناسب در زمینه های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که بدون جهت گیری، بی طرفانه و بی سوخت به اطلاع رسانی می پردازد.

با توجه به سیاست و جهت‌داری صنعت نفت، رسانه های نفتی این شرکت را چه کار می‌کند؟

مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا از این ابزارها و ابزارهای ارتباطی برای معرفی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران استفاده می‌کنید؟

بله، ما در این زمینه فعالیت داریم و به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

آینده رسانه های نفتی ایران چگونه خواهد بود؟

آقای نائینی رسانه از نگاه شما چیست؟
من رسانه را یک ابزار ارتباطی می‌دانم که هر روز نقش و کارکرد آن در زندگی بیشتر می‌شود. رسانه اکنون جزو نیازهای اولیه انسان شده و دیگر نمی‌توان ندانی بدون آن را تصور کرد.

آینده رسانه های نفتی ایران چگونه خواهد بود؟

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

آینده رسانه های نفتی ایران چگونه خواهد بود؟

مدیرعامل شرکت ملی مهندسی ساختمان نفت:

«مشعل» تعلق خاطر سازمانی است



تعاریف شما از رسانه چیست؟
رسانه ها یکی از ابزارهای مهم و مناسب در زمینه های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که بدون جهت گیری، بی طرفانه و بی سوخت به اطلاع رسانی می پردازد.

با توجه به سیاست و جهت‌داری صنعت نفت، رسانه های نفتی این شرکت را چه کار می‌کند؟
مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آقای نائینی رسانه از نگاه شما چیست؟
من رسانه را یک ابزار ارتباطی می‌دانم که هر روز نقش و کارکرد آن در زندگی بیشتر می‌شود. رسانه اکنون جزو نیازهای اولیه انسان شده و دیگر نمی‌توان ندانی بدون آن را تصور کرد.

آینده رسانه های نفتی ایران چگونه خواهد بود؟

درست به موقع و متناسب در زمینه های مختلف سیاسی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی است که بدون جهت گیری، بی طرفانه و بی سوخت به اطلاع رسانی می پردازد.

با توجه به سیاست و جهت‌داری صنعت نفت، رسانه های نفتی این شرکت را چه کار می‌کند؟

مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا از این ابزارها و ابزارهای ارتباطی برای معرفی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران استفاده می‌کنید؟

بله، ما در این زمینه فعالیت داریم و به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

مشعل از ۱۳۷۷ با استفاده از منابع و به میزبانی شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران، به منظور اطلاع رسانی شفاف و بدون جهت‌گیری در زمینه های مختلف صنعت نفت، به عنوان رسانه ای در دل این صنعت پدیدار شد.

آیا شما مشعل به عنوان یک رسانه چه ویژگی‌ها و خدماتی را به کارکنان شرکت ملی پخش فراورده های نفتی ایران ارائه می‌دهید؟

آینده رسانه های نفتی ایران چگونه خواهد بود؟

