



دکتر علیرضا محمدی، مدیرعامل سند عمده‌فروشی نفت شرکت ملی حفاری ایران

اگر بخواهیم محور مختصر نقش نشریه «مشعل» را بیان کنیم، باید بگوییم که این نشریه به طریقی از سال‌ها، نورترین منبع آگاهی بخشی مفهوم تکلیف‌گرای خانواده بزرگ صنعت نفت و کارکنان منسجم اطلاع‌رسانی اعضای این خانواده به حساب می‌آید. اما در تالیف و موقیعت‌ها و دستاوردهای کارکنان این صنعت، نشریه‌ها اولین دفعه‌گفتنی‌های سازمان خانواده‌ای این بینش را هر چیزی یک تن واحد بودن و یکپارچگی را به ذهن مخاطب القا می‌کند. انعکاس افتخار آفرینی فرزندان کارکنان با موقیعت‌های شغلی پرسنل ضمن پیشگیری از بی‌خبر ماندن آن‌ها، هم‌دگر، حس غروری و وصف‌تأثیری را برای مجموعه همکاران و خانواده آنان به همراه داشته است.

بواقفاترین یار رسانه‌ای صنعت نفت و کارکنان

بدون شک در عصر فناوری اطلاعات و ارتباطات، نقش بی‌بدیل و قدرت‌نمود رسانه در تنویر و شکل‌گیری افکار عمومی، تقویت فرهنگ به منظور امنیت پایدار بر کسی پوشیده نیست و رسانه‌های فہم و منہج می‌تواند حرکت جامعه را به سوی امید و نشاط تسریع بخشد. بر این اساس، اصحاب رسانه‌ها نقشی مهمی در خانواده بزرگ صنعت نفت دارند. باور بنده بر این است که در شرایط حساس کنونی کشور و با توجه به آسیب‌های ناشی از محدودیت‌های اعمال شده، پیش از گذشته به این انسجام و همدلی نیاز داریم. از این رو تقویت و ترویج هویت مشترک خانواده‌های کارکنان به عنوان اعضای خانواده بزرگ صنعت نفت، پایداری سازمانی را در دراز مدت به همراه خواهد داشت.

کنند، پاسخ به این پرسش است هفته‌نامه «مشعل». توانسته زبان کارکنان پاشند را با نظر گرفتن شرایط چند اسبق حاکم بر کشور، بخصوص صنعت راهبردی نفت عرضی خواهیم کرد. اعمال تحریریه‌های ظالمانه اگر چه موجب بهر آسودگی برای کشور شده، اما ضمن کمک به شناسایی نقاط ضعف و کاستی‌ها، انگیزه مضاعفی را نیز برای نیروی متخصص کشور فراهم آورد تا با نگاه به توان ملی برای رفع چالش‌ها اهتمام ورزند. درست در این نقطه است که رسانه‌ها باید همسوا با سیاست‌های کلان کشور، امید به آینده روشن را از افکار عمومی زنده نگه دارند؛ آمی که در حاخودیه در دو دهه‌ای قبل مغفول مانده بود. نشریه «مشعل» نیز به این راه‌سالت‌رسانی خود کوشیده است. در دورانی که ایران در تقابل با سیاست فشار حداکثری قدرتهای جهانی قرار دارد، با انعکاس توانمندی‌ها و موقیعت‌های متخصصان داخلی صنعت نفت در نیلور خودکفایی این صنعت، امید را در دل مخاطبان زنده نگه دارد و کارگشا بودن تدابیر اجرایی و اعتمادسازی لازم به توانمندی متخصصان وزارت نفت در سخت‌ترین شرایط را برای افکار عمومی پختوبی به تصویر کشد. این فرصت پنهانی است تا قبل از هر چیز، مسائله به مجموعه

مشعل زبان کارکنان صنعت نفت



دکتر علیرضا محمدی، مدیرعامل سند عمده‌فروشی نفت شرکت ملی حفاری ایران

مدیران کارکنان و خانواده‌های عزیز کارکنان صنعت نفت ایجاد کنند. پوشش این هیچ عظیم از خدایها و تعاملات موثر با شرکت‌های متعدد در مجموعه وزارت نفت در این گستره عظیم و از این رو، نشریه تک‌نگاری در حوزه بزرگ صنعت نفت و خانواده‌ها نشان می‌دهد. این نشریه، نکته‌های درخشان خود را به جا دارد و به مناسبت آنتن‌های هزارمین شماره آن، به نوبه خود، به تمامی بنیانگذاران و کارکنان این نشریه از جمله مدیران مسئول، سردبیران، خبرنگاران و عکاسان عزیز «مشعل» از گذشته تا حال، خسته نیاشند و خداوند بگوید.

در عصر حاضر، یکی از کارکنان اصلی رقابت بین سازمان‌ها کارکنان منہج، متخصص و با انگیزه است و افزایش آشنایی و انگیزه کارکنان، یکی از دفعه‌های اصلی و مهم سازمان‌های پیشرو صنعتی محسوب می‌شود. از این رو یکی از ارکانی که باعث ایجاد این آشنایی و نهاد در بین کارکنان می‌شود، نشریات و رسانه‌های داخلی هستند. امروزه نشریه «مشعل» با ضبط کرده‌اند، مدیران، سردبیران، خبرنگاران، عکاسان، گزارشگران و تصویربرداران نشریه «مشعل» نیز در طول ۲۰ سال گذشته در نیورد اقتصادی و در دل تحریریه‌های ناچهارم دهه، توانسته‌اند چراغ روز امید را هر هفته پیش از بیست و در دل کارکنان خود صنعت نفت روشن نگه دارند که این مهم، به عنوان یکی از ارزشمندترین اترات معنوی این نشریه در زین در تقویت روحیه و همبستگی کارکنان صنعت نفت به شمار رفته و پندیده عنوان می‌شود. از سرتازان صنعت نفت از خداوند متعال سلامت و اهتمام مسئولان شما را در ندوم انتشار نشریه‌های بعدی در مسیر اعتدالی صنعت نفت و میهن عزیزمان آرزو می‌کنم. هر چند که آرزوهای شما در هزارمین شماره نشریه به اعلام برافروختگی مشعل افروزان تولید زده‌اند. گفت‌وگو با مدیران سرتازان، خطه در نیادی تلنگران خورزان داشته باشد؛ اما امید است در شماره‌های آتی، این آرزوی دست یافتنی از سوی مهندسان و همکاران شرکت نفت خزر به رشته تحریر در آمده و زنده شده‌اند و احساس غرور ملی و پاور توانستن را در آنگاه مخاطبان حال و آینده زنده کنند. آتش.

علی‌اصولی، مدیرعامل شرکت نفت خزر



دکتر علیرضا محمدی، مدیرعامل سند عمده‌فروشی نفت شرکت ملی حفاری ایران

حضور فعال نشریه «مشعل»

هفته‌نامه «مشعل» طی چند سال گذشته در همه مناسبت‌ها و رخدادهای صنعت نفت حضوری فعال داشته و خبرنگاران و دست در کار این هفته‌نامه در حد امکانات صنعتی و تلاش کرده‌اند؛ اما واقعیت این است که با توسعه و نفوذ فضای مجازی در میان افشار مختلف جامعه و طبیعتاً کارکنان صنعت نفت، نباید انتظار داشته باشیم که تأثیر «مشعل» به اندازه آن گزارشگری ۲۰ سال قبل باشد. با این حال معتقدیم که این هفته‌نامه در حد امکانات و بضاعت خود، عنصر تمیز بوده است. تلاش خبرنگاران هفته‌نامه «مشعل» که در ثبت رخدادهای مهم نظیر بهره‌برداری از میادین جدید و انعکاس اخبار مربوطه و همچنین ثبت فعالیت‌های مرتبط با سیل سال ۱۳۹۸ را بخوبی به یاد داریم. برای همه همکاران این نشریه، آرزوی سلامت و موقیعت روز افروزان داریم.

مهندس جهانگیر پورهنرگ، مدیرعامل و رئیس هیأت مدیره شرکت نفت و گاز اروندگان



دکتر علیرضا محمدی، مدیرعامل سند عمده‌فروشی نفت شرکت ملی حفاری ایران

«مشعل» پل میان کارکنان و مدیران نفت

گزارش‌های متنوع از دست‌رسانی در نیادی فعالیت‌های صنعت نفت و انعکاس اخبار و مسائل بر نیودا سوایه‌های آشنایی و اینکه نمودار آرزو و ژانر نفت و شرکت ملی نفت ایران از مخاطبان همبستگی این نشریه به شمار می‌آیند. می‌تواند گواهی بر این باشد که «مشعل» پل میان کارکنان و مدیران ارشد صنعت نفت است. چندجلسه گفت‌وگو و مصاحبه با خبرنگاران این نشریه در زمان تخصصی صنعت‌های سازمانی مختلفی را با توجه به عنوان کارکنان این نشریه در زمان تخصصی صنعت نفت رقم زده‌اند. با توجه به شرایط حاکم بر صنعت نفت، رسالت جامعه‌ریای عمومی خود صنعت نفت اهمیت بیشتری بنیادی کند. رسانه‌های مختلف روابط عمومی که «مشعل» این مهم‌ترین و برمی‌تابند بر این پایه‌های می‌دند. باید در مسیر اعتدالی تلاش‌های کارکنان در شرایط سخت کنونی و دستاوردهای امید بخش در حوزه‌های مختلف کفیر داشته‌بر است. تحریریه‌های بیشتر نشانی خود عنوان فعالیت‌های ارتباطی سطح مختلف سازمان و جمله بیرون‌رسانی اهداف مهم سازمانی و اعتماد مردم حمید کاویان، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز مازون



دکتر علیرضا محمدی، مدیرعامل سند عمده‌فروشی نفت شرکت ملی حفاری ایران

مشعل دار رسالت اطلاع‌رسانی صحیح و آگاهی بخشی دقیق

صنعت نفت، به عنوان مهم‌ترین زیربنای اقتصادی کشور، رکن بومیایی و پیشرفت اقتصاد و اصلی ترین منبع در آمد ملی است که با بیش از ۱۰۰ سال فعالیت در ایران و افتخار پروژهای متعدد راهبردی و عمرانی در تصاقاط ایران اسلامی، گزاره‌های درخشان موفق داشته است. در این خصوص اهمیت اطلاع‌رسانی صحیح، کارکنان و گزارشگران و به هنگام خطیر ترین رسالت‌ها، امروزه رسانه‌های سازمانی است که در این بین، نشریه «مشعل» به عنوان یکی از نماینده ترین مظنم ترین و موثر ترین نشریات صنعت نفت، صنعت دار رسالت اطلاع‌رسانی صحیح و آگاهی بخشی دقیق است که در طول چنددهه فعالیت، جایگاه واقعی خود را در سطوح مختلف کارکنان، ناشران، مدیران، صنعتگران ایجاد کرده و با آگاهی دقیق از انتظارات و معنی‌های معنوی و زبانی خود را در پهنه گسترده این صنعت از سرتازان تا خاک و از پارس جنوبی تا کرمانشاه، امروز و مسجلمان به گوش مخاطبان رسانده است. در برهه‌های زمانی فعلی، بی‌شک بر فراری تعادل بین نیاز مخاطبان، اطلاع‌رسانی شفاف از یک سو و رعایت منطام و صرفه و صلاح صنعت نفت، به عنوان خط مقدم جنگ اقتصادی و تحریر از یک سو، مهم‌ترین مسئولیت اصحاب رسانه در گزار از مقطع حساس کنونی است. در این میان، نشریه‌های کارکنان، به مثابه سنگ بنای واقعی هر جنگ نرم در نیوردی، همه چه‌جا به حوزه‌های مهم صنعتی، فرهنگی، سیاسی، حقوقی و مسئولیت‌پذیری تحقق اهداف بلندمدت توسعه‌گفتنی تعیین کننده می‌باشند. کارکنان در این میان دست در کار هفته‌نامه‌های «مشعل» و عملکردی قابل قبول و موفق داشته‌اند که در این زمینه آرزوی توفیق و سرپرستی در استعمار این رسالت خطیر، انتظار دارد در آنگاه اخبار و رویدادهای خوب و شرکتهای عملیاتی جنوب و سوا به‌های آشنایی فعال در این حوزه، با توجه به موقیعت حساسی جغرافیایی و شرایط عطف فرسای آب و هوایی، اهتمامی بیش از پیش داشته باشند. آتش.

غلامرضا شامعی، مدیرعامل شرکت بهره‌برداری نفت و گاز کارون