



### میراثدار یک قرن فعالیت فرهنگی و اطلاع‌رسانی صنعت نفت

صنعت نفت از سال‌های آغازین فعالیت خود در جنوب و هم‌زمان در تهران، تشکیلات فرهنگی، اطلاع‌رسانی و مطبوعاتی خاصی خود را داشته است؛ بی تردید نشریات، هفته‌نامه‌ها و ماهنامه‌های منتشر شده در طول دهه‌های گذشته، به‌عنوان بخشی از توليدات رسانه‌ای این تشکیلات فرهنگی و روابط عمومی، سهم و نقش بسزایی در همگرایی، پایداری، توسعه اجتماعی و اعتدالی فرهنگ سازمانی نفت ایفا کرده است. مشعل هم به عنوان پرزیرترین و دیرپاترین این نشریات، اکنون از کان و رسانه رسمی صنعت نفت به شمار می‌رود و به‌تازگی است که خانواده بزرگ نفت از طریق آن، از حال و روز هم‌پایانان خود و موفقیات و ناکامی‌ها، تجربه‌های تلخ و شیرین، خوشی‌ها و ناخوشی‌های هم‌پهیم می‌شوند و افزون‌بر این، بخشی از نیازهای مدیران و کارکنان و صنعت با جله‌ها به سامان می‌رسد. مشعل، ناقلی از فرآیند شنیدن شبکه‌های اجتماعی، نشانه‌های پدیده‌ها که کارکنان صنعت نفت از طریق آن تولد می‌یابند، دستاوردها، ایده‌ها، انتقادات و خواسته‌های خوش‌راهنمایی‌ها را در سطح وسیع و منعکس می‌کند؛ اما با آسودگی شبکه‌های اجتماعی و توسعه شگفت‌انگیز فضای مجازی، این نمز که رنگ‌ها در شب‌ها دیده می‌شود، نشریه‌ها به‌سبب رسد،

امجد محمدی، مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب



### ابعاد مختلف اثرگذاری نشریه «مشعل»

در آستانه هزارمین شمارگان نشر مشعل، نشریه کارکنان صنعت نفت ایران هشتم که جادو به همت بلند این مجموعه و فعالان رسانه‌وزیر صنعت نفت تبریک گفت. رسانه‌ها، مهم‌ترین و مؤثرترین ابزار انتقال اطلاعات و آگاهی‌بخشی به جامعه محسوب می‌شوند؛ به طوری که برخی، عصر حاضر را عصر ارتباط می‌خوانند که دستخوش به‌تازگی‌ها و توسعه‌های شتابان و هوشمندانه است. جمع رسانه‌ها، عصر است؛ با توجه به نقش مجازی رسانه در توسعه پایدار، تاکنون نشریه مشعل، برای رسیدن به وحدت و همسازی فرهنگ سازمانی، جایگاه ویژه‌ای در میان کارکنان به خود اختصاص داده است. این نشریه به‌تازگی با انتشار با اطلاع‌رسانی مناسب و پوشش شایسته از روندها و فعالیت‌های کارکنان، خدمات صنعت نفت در جای‌جای ایران اسلامی و ایجاد انگیزه در میان کارکنان و خانواده‌های ایشان مؤثر واقع شده است. یکی از مهم‌ترین کارکردهای مهم نشریه مشعل، می‌تواند در کشف و شناسایی و تبیین مؤلفه‌های فرهنگ سازمانی و تقویت کارکنان و تلبیان‌های آن باشد؛ نظام‌سازی که در صنعت نفت بر پایه کار و تلاش در مسیر تولید نفت و انرژی، مساعی، خانواده‌دیده که پرداختن به این بنای مقدس و حمایت از آن، همواره سبب توسعه فرهنگی و اجتماعی خواهد شد. بر این اساس، یکی از بخش‌های مهم نشریه مشعل، بر محوریت توجه به شأن خانواده و جایگاه ویژه آن در تأمین آرامش روحی و روانی کارکنان و فرزندان آنها تمرکز است و در پاسخگویی به این مهم نیز اقدامات مثبتی داشته است. همچنین هدف به جایگاه‌زنان شاغل در صنعت نفت نیز

رامین حلیمی، مدیر عامل شرکت ملی مناطق نفت‌خیز جنوب



### خدا قوت به حماسه‌سازی‌تان

نشریه مشعل، در حالی هزارمین شماره خود را در کنار خانواده بزرگ صنعت نفت به رشته تحریر در آورده است که در طول سال‌های فعالیت خود، موفق شده به عنوان یک محصول رسانه‌ای و فرهنگی درون‌سازمانی، علاوه بر نفوذ و تأثیرگذاری بالا در بین سطوح مختلف کارکنان این صنعت از جمله مدیران، کارشناسان، صنعتگران، کارکنان، کارگران و... خانواده‌های ایشان را از طریق وسیع و فعالیت‌های صنعت نفت و گاز در اقصای کشور، آشنای کند. این نشریه اگرچه با عنوان دولتی شناخته می‌شود؛ اما ریشه‌ها در سال‌ها پیش در تلاش صنعت نفت، همواره در کنار کارکنان و پادشاه و شمش جلیب اعتماد خوانندگان خود، دیده‌گاه، انتقادات و نقطه نظرات کارشناسی و تخصصی این حوزه را بازتاب دهد. همچنین در دورانی که این نشریه به دلیل صرفه‌جویی در هزینه‌ها، نشریات گفتگوی به نسخه الکترونیکی

محمد مشکین فام، مدیر عامل شرکت نفت و گاز پارس

